

2025年1月23日

## 日本初開催！ オリコムが世界唯一のグローバル OOH（Out-Of-Home） 業界団体 WOO とともに「OOH Tokyo Conference 2025 with WOO」を開催



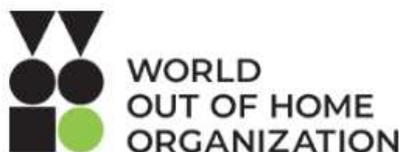
株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：中島明美、資本金1億6,500万円）は、2025年2月20日（木）に東京で開催される「OOH Tokyo Conference 2025 with WOO」の開催事務局を受託し、WOOと共催することになりました。本カンファレンスは、世界唯一のグローバルな OOH 業界団体である「World Out of Home Organization（WOO）」と開催事務局であるオリコムが提携して企画したもので、WOO が 60 年以上の歴史の中において日本で初めて関与するイベントとなります。

### ■ World Out of Home Organization（WOO）とは

World Out of Home Organization（WOO）（<https://www.worldooh.org/about>）は、会員を代表して OOH 業界の発展と向上を目的とした唯一のグローバルな OOH 業界団体です。理事会メンバーには、JCDecaux や Clear Channel といった国際的な大手企業、ヨーロッパの blowUP media、アメリカの OUTFRONT Media や Lamar、インドの Selvel One、南アフリカの Provantage、オーストラリアの oOh!media、香港の Asiaray などが含まれています。また、アメリカの OAAA、ラテンアメリカの Alooh、ドイツの FAW、オーストラリアの OMA といった OOH 関連団体も理事会に名を連ねています。

メンバーシップは、OOH 分野で事業を展開するすべての企業に開放されており、非営利団体として、収益は調査研究や国際年次会議といった世界的な課題に再投資されています。WOO は、ヨーロッパの EASA のメンバーであり、ICAS の創設メンバーでもあります。また、加盟企業と協力して国内の法的問題に取り組むほか、政府機関、国際機関、オピニオンリーダー、その他のコミュニケーションメディアに向けて OOH 広告を促進することを目指しています。

WOO は、世界中の OOH 広告に関わるメディア企業、広告代理店、業界団体、サプライヤーを含む 200 以上の企業および団体を結びつける唯一の国際組織です。



### ■ 開催事務局としての役割

オリコムは本カンファレンスの全体運営を WOO との共催で推進し、世界中の OOH 業界リーダーや国内外の広告主、代理

店、メディア企業、クリエイターをお迎えます。これにより、本イベントを「世界市場と日本企業をつなぐ架け橋」とするべく尽力いたします。

## ■ オリコム の取り組み

オリコムは、100年以上の歴史を誇る広告会社として、また、OOHメディア事業のリーディングカンパニーとしての地位を確立し、長年にわたり多岐にわたる広告ソリューションを提供してきました。弊社は、「OOH Tokyo Conference 2025 with WOO」の開催事務局を担うことにより、日本 OOH 市場のさらなる発展に貢献していきます。

## ■ 株式会社オリコム 代表取締役社長 中島明美 コメント

「この度、WOO とともに OOH のグローバルカンファレンスを開催することを、大変光栄に思います。世界の OOH 業界は、デジタル化のもと協調と協働による成長軌道を描いており、本カンファレンスは、その活動の最前線を皆様と共有し、同時に日本の可能性を世界に発信する絶好の機会と捉えています。オリコムは、本イベントの成功を全力でサポートしてまいります。」

## ■ 今後の展望

オリコムは、本カンファレンスの運営を通じて日本の OOH 市場の拡大と業界全体の進化を後押しし、国内外のクライアントやパートナーと共にさらなる価値創造に取り組んでまいります。また、世界市場と日本企業をつなぐ役割を果たすと同時に、未来志向の広告メディアを追求し、業界のリーディングカンパニーとして邁進していきます。

## ■ 開催概要

イベント名： OOH Tokyo Conference 2025 with WOO  
日時： 2025年2月20日（木）9:00~20:00  
会場： 東京ミッドタウンホール  
住所： 東京都港区赤坂 9-7-1  
主催： OOH Tokyo Conference 2025 with WOO 開催事務局、WOO（World Out of Home Organization）  
後援： 一般社団法人日本広告業協会、公益社団法人日本アドバタイザーズ協会、日本屋外広告フォーラム、公益社団法人日本鉄道広告協会、一般社団法人日本パブリックビューイング協会、公益社団法人東京屋外広告協会、一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム  
開催事務局： 株式会社オリコム

## ■ 株式会社オリコムについて

オリコムは、独立資本のフルサービス・アドバタイジング・エージェンシーとして、数多くの経験と実績を有しています。また、それぞれの専門領域でリーダーシップを発揮するグループ3社が有機的に結合し、グループパワーを更に高めています。創業者、斎藤岩次郎（Saito, Iwajiro）の時代から忘れない、「先駆者」そして「オリジナリティ」という言葉と姿勢。オリコムは、常にコミュニケーションビジネスの可能性を探求し、「ビジネス・パートナー」としてオリジナル・ソリューションを提案します。

## ■ 参考

オリコム公式ウェブサイト：<https://www.oricom.co.jp>

「OOH Tokyo Conference 2025 with WOO」公式ウェブサイト：<https://oohtokyo2025.com/>