

2024年11月18日

オリコムと D-Marketing Academy が提携し eラーニングサービスを開始

～デジタルマーケティングの体系的な習得を豊富な動画コンテンツでサポート～

株式会社オリコム（本社：東京都港区 代表取締役社長：中島明美）は、企業が最短1か月で動画eラーニング事業を開始することを可能にするOEMサービスを提供するD-Marketing Academy株式会社（東京都港区、代表取締役：寺田昇平）と業務提携を締結しました。これにより、オリコムは新事業『オリコムeラーニング』を開始します。

『オリコムeラーニング』は、D-Marketing Academyが保有する580の動画コンテンツなどを活用し、デジタルマーケティングを体系的に学べるeラーニングサービスです。動画講座だけでなく、理解度テストや進捗確認、知識定着や管理負荷を軽減する機能も搭載しています。

過去様々な業種や職種ごとの研修カリキュラムを作成してきたノウハウやデータを活用し、お客様の事情に合わせた適切な研修プランのご提案が可能です。社員様のデジタルマーケティングのリテラシー向上に寄与すべく、本事業を推進して参ります。

本サービスの説明サイト：<https://www.oricom.co.jp/recommend/e-learning>

 ORICOM eラーニング



※動画イメージ