

2024年10月7日

昭和産業「魔法シリーズ」10周年記念 「粉もの料理の楽しさ」を車内空間で体感できる 電車ジャック広告を実施中

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長 中島明美）は、昭和産業株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員 塚越英行）の、「おいしく焼ける魔法のお好み焼粉」を含む「魔法シリーズ」の10周年を記念した広報宣伝プロモーションの一環として、10月7日（月）より実施するJR 京浜東北線・根岸線の電車ジャック広告を企画制作しました。



本企画では、シリーズ4商品のパッケージカラーをベースとしたポスターが車内をカラフルに彩り、10周年の感謝の気持ちや、商品のおいしさ、商品特長である「魔法のわけ」を紹介しています。さらに、スイングポップで魔女のキャラクターの浮遊感を表現したり、調理時の「あるある」の声や、オリジナルクイズの掲示もすることで、商品の魅力だけでなく、同シリーズのコンセプトである「粉もの料理の楽しさ」を体感できる空間としました。

電車ジャック広告は、車内空間全体を使って企業やブランドのメッセージを深く伝える効果的な接点として、周年や新商品の告知等で多数活用されています。本企画では10周年という節目の機会に、あらためて同シリーズのコンセプトから商品詳細に至るまで、多面的な情報を伝えるために最適な手法として、電車ジャック広告を選択しました。

オリコムは、デジタル社会における日常のリアルな接点としてより重要性を増す OOH 広告を活用し、企業・ブランドの様々な課題に向き合い続けています。

■掲出ポスター

【中づり】 ※各商品ポスターの魔女のキャラクター部分はスイングポップ仕様





魔法のわけ

初心者でも簡単! ☆ ふっくら食感!
初心者でも簡単! ☆ 返しやすい!
味の決め手に! ☆ 鯉と鯖の旨み!

10周年

SHOWA



魔法のわけ

初心者でも簡単! ☆ ふやとろりん食感!
初心者でも簡単! ☆ 返しやすい!
味の決め手に! ☆ 鯉の旨み!

10周年

SHOWA



魔法のわけ

初心者でも簡単! ☆ サクサク食感!
初心者でも簡単! ☆ きれいに揚がる!
初心者でも簡単! ☆ 少ない油で!

10周年

SHOWA



魔法のわけ

初心者でも簡単! ☆ 厚く! 丸く!
初心者でも簡単! ☆ しっとりふわふわ!
味の決め手に! ☆ バターパウダー入り!

10周年

SHOWA



10周年

おかげさまで10周年!
魔法シリーズ発売中!

SHOWA

魔法シリーズの秘密を解き明かそう!

問題



魔法シリーズなら、初心者でも
つくれちゃう!



魔法シリーズの秘密はコチラ!

答え



魔法シリーズなら、初心者でも
つくれちゃう!



おかげさまで10周年!
魔法シリーズ発売中!

コツがわかる
親切レシピが
ついてるよ!



アバンギャルディ × 魔法シリーズ

コラボキャンペーン

AVANTGARDEY × MAHOU SERIES COLLABORATION CAMPAIGN



亜細亜焼粉 昭和産業

オリジナルコラボグッズが当たる!

A賞 アバンギャルディ × 魔法シリーズ オリジナルコラボTシャツ 50名様	B賞 アバンギャルディ × 魔法シリーズ オリジナルコラボマグカップ 17名様	C賞 アバンギャルディ × 魔法シリーズ オリジナルコラボボード 100名様
--	---	--

キャンペーン期間: 9月13日(金)~10月31日(木) 応募締め切り: 11月4日(月) 23時59分まで



※車両サイネージでは、企業広告、「おいしく焼ける魔法のお好み焼粉」CM、ダンスチーム「アバンギャルディ」コラボ動画を放映。

■実施概要

実施期間（予定）：2024年10月7日（月）～2024年11月3日（日）

掲出路線：JR京浜東北線・根岸線（1編成）

※編成や運行情報について、鉄道会社や駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※掲出期間は予定であり、予告なく変更・中止となる場合がございます。

※掲出期間中であっても、該当車両が運休となる場合がございます。

※最終日は撤去作業を行うため、運行を行わない場合がございます。

■魔法シリーズについて

「魔法シリーズ」は、調理初心者でも簡単に粉もの料理を楽しんでいただきたいというコンセプトで2014年に『おいしく焼ける魔法のお好み焼粉』を発売。独自技術の配合と分かりやすいレシピで、失敗しにくくおいしいお好み焼きを家で楽しめると大反響をいただきました。同じコンセプトのもと、これまでに「天ぷら粉」、「たこ焼粉」、「ホットケーキミックス」とシリーズを拡充。2024年7月時点でシリーズ累計1,750万個を販売する、昭和産業の家庭用商品の中でも特に人気のシリーズです。簡単さ、おいしさに加え、パッケージも紫やピンクの鮮やかな配色と魔法のイラストを採用し、ワクワク感の伝わるデザインにしています。



※2024年9月



■スタッフリスト

企画制作：オリコム

CD+企画：下里義之

AD+D：齋藤京大

C：南文喜

Pr：是川宣子(studio a-ha)

撮影：山田英雄(studio a-ha)

フード ST：三浦孝子(fullback)

レタッチ：會田慎佑(studio a-ha)

AE：松木陽介