

2021年（令和3年）5月28日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 大塚 尚司

メディア統合配信と効果検証/アトリビューション分析を実現する 【Oricom Programmatic Distribution】について、共催ウェビナーを実施いたします。

株式会社オリコム(本社：東京都港区 代表取締役社長：大塚 尚司、資本金1億6,500万円)は、新しい広告配信と効果検証を実現するソリューション【Oricom Programmatic Distribution】について、MightyHive 株式会社(所在地：東京都渋谷区)との共催ウェビナーを実施いたします。

【Oricom Programmatic Distribution とは】

拡大を続けるプログラマティック広告に対し、提案・運用・検証それぞれの高度化を目指し、専任のオペレーターによる完全内製化を推進。得られた知見は、お客様へ効果として還元してまいります。主として扱うツールは、配信：ディスプレイ&ビデオ360(DV360)、検証：キャンペーンマネージャー360(CM360)、さらに3rdPartyData(OricomDMP)、1stPartyData(お客様よりご提供)により、お客様独自のターゲティングを実現します。

Oricom Programmatic Distribution

OricomDMP



ディスプレイ & ビデオ 360



キャンペーンマネージャー 360

(対象インベントリ：Web、DOOH、VoiceAD、TaxiSignage、CatchUpAD etc)

【MightyHive 株式会社とは】

最先端のマーケティング&アドバタイジングテクノロジー分野でリーダーシップを発揮し、データ戦略や分析、デジタルメディア活用に関するトレーニングやコンサルティングサービスを提供しています。サンフランシスコに本社を構え、ロンドン、ニューヨーク、シンガポール、ストックホルム、シドニー、東京、トロントなど世界27カ国にオフィスを有しています。また「データ」「メディア」「コンテンツ」を軸としたマーティン・ソレル卿率いる次世代マーケティングサービスカンパニーであるS4 Capitalに主要の1社として2019年に合併しました。

【ウェビナー概要】



お申し込みはこちら：https://www.oricom.co.jp/seminar/20210617_20210625/

■開催日時：

2021年6月17日（木）11時～12時（締切：6月16日（水）17時）

2021年6月25日（金）14時～15時（締切：6月24日（木）17時）

（いずれも同じ内容となります）

■開催場所：オンライン（ZOOM ウェビナー形式）※事前登録制

■参加人数：各 50 名様

■参加対象：広告主の皆様

※同業他社や学生の皆様のご参加をご遠慮頂いておりますので、ご了承願います。

■参加費用：無料

■セミナータイトル：オリコム×MightyHive 共催ウェビナー

＼運用事例・ノウハウを大公開／成果があがる！DV360 と CM360 の活用術

■アジェンダ：

- ・開会のご挨拶
- ・動画紹介～Oricom Programmatic Distribution のご紹介～
- ・DV360、CM360 の特徴と活用方法
- ・DV360、CM360 活用事例
- ・Q&A セッション

■登壇者：

MightyHive 株式会社 日本担当カンントリーマネージャー 松崎 亮

株式会社オリコム デジタルプロデュース部 部長 向井 直

弊社は今後もお客様の課題解決に貢献し、世の中に一つでも多くの良い関係を創造して参ります。

リリースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします

株式会社オリコム 経営企画局 茅原匠・山本理文

TEL. 03-6733-2021

https://www.oricom.co.jp/contact/form_09.html