

2021年（令和3年）4月8日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**  
代表取締役社長 大塚 尚司

## メディア統合配信と効果検証/アトリビューション分析を実現する 【Oricom Programmatic Distribution】をリリースしました。

株式会社オリコム(本社：東京都港区 代表取締役社長：大塚 尚司、資本金 1 億 6,500 万円)は、新しい広告配信と効果検証を実現するソリューションとして【Oricom Programmatic Distribution】を本日リリースしましたことのお知らせします。

### 【Oricom Programmatic Distribution とは】

拡大を続けるプログラマティック広告に対し、提案・運用・検証それぞれの高度化を目指し、専任のオペレーターによる完全内製化を推進。得られた知見は、お客様へ効果として還元してまいります。主として扱うツールは、配信：ディスプレイ&ビデオ 360(DV360)、検証：キャンペーンマネージャー 360(CM360)、さらに 3rdPartyData(OricomDMP)、1stPartyData(お客様よりご提供)により、お客様独自のターゲティングを実現します。

### Oricom Programmatic Distribution

OricomDMP



ディスプレイ & ビデオ 360



キャンペーンマネージャー 360

(対象インベントリ：Web、DOOH、VoiceAD、TaxiSignage、CatchUpAD etc)

【イメージ動画】 <https://www.oricom.co.jp/platform/oricom-programmatic-distribution.html>

<Merit I > 複数のインベントリを一元管理 (DV360)

<Merit II > 複数のインベントリを共通指標で分析 (CM360)

<Merit III > 複数のインベントリに対して、ユニークかつ独自のセグメントを実現 (OricomDMP)

<Merit IV > 複数のインベントリに対して最適な予算配分を提唱

弊社は今後もお客様の課題解決に貢献し、世の中に一つでも多くの良い関係を創造して参ります。

リリースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします

株式会社オリコム 経営企画局 茅原匠・山本理文

TEL. 03-6733-2021

[https://www.oricom.co.jp/contact/form\\_09.html](https://www.oricom.co.jp/contact/form_09.html)