

2020年（令和二年）10月29日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 大塚 尚司

森永製菓/板チョコアイス「進撃の巨人 背表紙パッケージ」が

2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS の2部門で

「ACC ファイナリスト」に入賞

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：大塚尚司、資本金1億6,500万円）は、森永製菓株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：太田 栄二郎）の「板チョコアイス」による「進撃の巨人 背表紙パッケージ」プロモーションを企画制作致しました。

その企画展開が、一般社団法人 ACC が主催する日本最大級の広告賞「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」のマーケティング・エフェクティブネス部門およびブランDED・コミュニケーション部門 B カテゴリー（プロモーション/アクティベーション）の2部門に「ACC ファイナリスト」として入賞したことをお知らせいたします。

本受賞企画は「板チョコアイス」のパッケージを大人気アニメ「進撃の巨人」のコミック背表紙に見立てることで、店頭での消費者の注目を集め、「冷凍庫に並べたくなる」「全巻集めたくなる」「SNSで発信したくなる」デザインに仕上げました。生活者視点で考案した本企画は、結果としてWEBニュースやSNSで多くの注目を集め、販売にも大きく貢献することができました。

<企画概要>

- ・ 広告主 : 森永製菓株式会社
- ・ 商品 : 板チョコアイス
- ・ タイトル : 進撃の巨人 背表紙パッケージ
- ・ 実施期間 : 2020年4月～6月
- ・ 展開領域 : パッケージ・店頭販促物・ウェブサイト・ウェブ広告・雑誌広告

