

2019年（令和元年）10月8日

## 報道関係者各位

株式会社 **オリコム**  
代表取締役社長 大塚 尚司

おでかけ情報サイト「いこーよ」を運営するアクトインディ株式会社とのデータ領域における協業により、独自のターゲティングを実現する広告商品をリリースしました。

アクティブなパパママの  
「子供の年齢ターゲティング on SNS」  
「おでかけ沿線ターゲティング on SNS」

（掲出できるSNS：Twitter、Facebook、Instagram、LINE）

株式会社オリコム(本社:東京都港区、代表取締役社長:大塚尚司、資本金1億6,500万円)は、アクトインディ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:下元敬道)とデータ領域において協業し、弊社が独自保有するDMPでのデータ解析により、子供の年齢を1歳単位でターゲティングする手法、利用する電鉄の沿線別でターゲティングする手法。二つの商品を開発し、本日リリースしたことをお知らせします。

### 【サービス内容】

日本最大級のファミリー向けおでかけ情報サイトである「いこーよ」を閲覧するパパママの閲覧履歴を分析し、子供の年齢や検討しているおでかけ先の沿線でカテゴリライズ。配信先は、パパママ世代が主に利用するSNS(Twitter、Facebook、Instagram、LINE)とし、多くのタッチポイントを形成していきます。

この実現に向け、オリコムではクロスデバイスマッチング技術を活用し、クッキーからIDFA/ADIDへと変換。ユーザーがより広告に反応しやすいアプリ内広告、SNSへの広告配信を提供していきます。

### <Merit I >

いこーよサイト閲覧者が、多くの時間を割いている主要SNSサイトでターゲティングできます。滞在時間の長いSNSでの広告掲出は、多くのタッチポイント形成に貢献します。

### <Merit II >

子供の年齢を1歳単位でターゲティングできます。このターゲティングにより、七五三や入園入学などお子様の様々なライフイベントに合わせた広告展開が可能です。

### <MeritⅢ>

おでかけ先を分析することで、ユーザーを各電鉄会社の沿線別でターゲティングできます。利用する沿線でのターゲティングにより、集客目的で活用することが可能です。

#### 【商品スペック】 「子供の年齢ターゲティング on SNS」「おでかけ沿線ターゲティング on SNS」

	広告掲出面：主要 SNS（Twitter、Facebook、Instagram、LINE） 課金モデル：CPM/CPC 想定単価：CPM¥50～¥100 / CPC¥100～¥150 ※都度見積り致します。 掲出期間：1週間～ 実施金額：¥600,000 備考：子供の年齢と沿線の掛け合わせはございません。ご了承ください。 <u>お預かりした予算を下回った際には消化金額でのご請求となります。</u>
---	--

このスキームは「いこーよタイアップ広告の誘導ブーストメニュー」の一つとして、アクトインディ社へ提供していきます。「いこーよ」サイトを離れ、SNS サイトを利用しているユーザーに対し、子供の年齢や、沿線でのターゲティングを実施し、見込み顧客を広告主のタイアップページへと送客する非常に有効な手段であると考えます。尚、販売窓口はアクトインディ社となります。

この度の両社の連携により、アクティブなパパママ層に対して多くのタッチポイントを形成しうる広告商品を提供することが可能となりました。弊社は、今後もデータマーケティングのみならず、お客様が追及する広告効果の最大化に貢献するべく、広告商品の開発を進めていきます。

---

リリースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします  
株式会社オリコム 経営企画局 山本理文  
TEL. 03-6733-2021  
<https://www.oricom.co.jp/contact/index.php?category=9>