

2018年（平成30年）11月7日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 大塚 尚司

オリコムは〈福岡ブランディングプロジェクト〉を推進します

株式会社オリコム（本社:東京都港区、代表取締役社長:大塚尚司、資本金 1 億 6,500 万円）は、弊社の福岡支社が発起代表会社となり、2018 年 10 月に、公益財団法人福岡観光コンベンションビューロー（福岡県福岡市、会長:藤永憲一 以下 FCVB）にて、〈福岡ブランディングプロジェクト〉を発足しました。

このプロジェクトは、「福岡」のブランドを構築し、推進していくことを目的に、FCVB の賛助会員である民間会社を中心に構成し、弊社はプロジェクトの発起代表会社であるとともに、このプロジェクトでの計画策定、運営等の中核を担っていきます。

これまで複数回の会合を重ね、プロジェクトの目的やゴールの検討・設定を行ってきました。

福岡を訪れた人々が、観光やビジネスで何度訪れてもストレスレスな街・大好きな街とっていただける・・・そんな都市にしていきたいという想いをプロジェクトに込めています。福岡のブランド構築の推進、そのための伝統製品の継承・都市機能充実を目指すコンテンツ開発など、さまざまな活動を行ってまいります。

プロジェクト内には、複数のワーキンググループ（=WG）を立ち上げ、それぞれが「創る」「知らせる」「育む」「なじませる」ことにより、WG が有機的に連動をしていき、この活動を推進していきます。



リリースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします
株式会社オリコム 経営企画局 川野辺哲郎
TEL. 03-6733-2021

<https://www.oricom.co.jp/contact/index.php?category=9>