

2018年（平成30年）2月1日

## 報道関係者各位

株式会社 **オリコム**  
代表取締役社長 大塚 尚司

— 日本赤十字社 平成30年「はたちの献血」キャンペーン —

<いっしょに行こう。>

今年二十歳を迎える広瀬すずがキャンペーンキャラクターに就任しました

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：大塚尚司、資本金1億6,500万円）は、日本赤十字社（東京都港区）の平成30年「はたちの献血」キャンペーン（主催：厚生労働省・都道府県・日本赤十字社）を企画制作しました。

「はたちの献血」キャンペーンは、献血者が減少しがちな冬期の輸血用血液の確保と、医療機関へ安定的に血液製剤を供給するために、新たに成人を迎える「はたち」の若者を中心として広く国民各層に献血に対する理解と協力を求めることを目的としています。

新キャンペーンキャラクターには、今年二十歳を迎える女優の広瀬すずさんが就任。「10～20代の献血者が減少していると聞き、自分も同世代ということで、少しでも多くの方に献血の存在を知っていただければと思います」と意気込みを語る広瀬さんは、1月より全国で放映中のTVCM『いっしょに行こう。』篇に出演しています。

また、TVCM楽曲はandropが担当し、タイアップ楽曲『Ao』を書き下ろしました。※ニューシングル「Joker」（2018年1月10日発売）に収録されています。

<はたちの献血キャンペーン TVCM>

『いっしょに行こう。』篇（1月より全国で放送中）

今年を待ち受ける広瀬すずさんから、10代、20代の若者たちへメッセージ。学校の教室で談笑する男子高生、サークル仲間と過ごす大学生、廊下で楽しそうにしている女子高生、仲睦まじい恋人たち、家族との会話が照れくさそうな男子など、今を生きる若者たちの日常、様々なつながりを切り取り、「いっしょに行こう。」というメッセージを届けます。

<キャンペーンキャラクターの紹介>

広瀬すず（ひろせ すず）

1998年6月19日生まれ。2012年、雑誌「セブンティーン」専属モデルとして活動。13年、ドラマ「幽かな彼女」で女優デビュー。以降、映画「海街diary」「ちはやふる」など映画やドラマ、CMなど多方面で活躍中。

<平成 30 年「はたちの献血」キャンペーン概要>

- 期間 : 平成 30 年 1 月 1 日 (月・祝) から 2 月 28 日 (水)
- 主催 : 厚生労働省・都道府県・日本赤十字社
- 展開内容 :

- (1) TVCM、ラジオ CM の放映
- (2) キャンペーンサイト (PC サイト/スマホサイト) の開設  
PC・スマホサイト : <http://ken-love.jp/hatachi/>

- (3) 10~20 代の献血者へのオリジナルグッズプレゼント

平成 30 年 1 月 1 日 (月・祝) から 2 月 28 日 (水) までのキャンペーン期間中に、献血協力いただいた 10~20 代限定、先着 70,000 名様にオリジナルクリアファイルをプレゼント。さらに、献血会場にて「複数回献血クラブ」に新規入会いただいた 10~20 代限定で、先着 20,000 名様にオリジナルポスターカレンダーをプレゼント!

※期間中でもなくなり次第終了とさせていただきます。ポスターカレンダーのプレゼントは献血会場にて複数回献血クラブへ入会された方のみとなります。医療機関の血液需要に応じて、希望いただいた採血種類の変更等をお願いすることがございます。献血にお申込みいただいても、当日のご自身の体調等により献血にご協力いただけない場合がございます。

- (4) 「はたちの献血」キャンペーンメッセージ「いっしょに行こう。」

今年のコミュニケーションテーマは、『つながり』です。1 人じゃなかなかできないことも、誰かといっしょならできたりするものです。また献血に行く人が 1 人から、2 人、3 人と増えていくことで、助かるいのちも増えていきます。友達や恋人、家族など、仲のいい人たちの間で誘い合って献血に行く。そんな機運や願いを、「いっしょに行こう。」というメッセージに込めました。人と人とのあたたかいつながりが、輸血を必要としている患者さんのいのちへつながっていきますように。

<キャンペーンソングの紹介>

「Ao」 / Lyric : Takahito Uchisawa Music : Takahito Uchisawa  
Arrangement : androp&CHRYSANTHEMUM BRIDGE  
※ニューシングル「Joker」(2018 年 1 月 10 日発売)に収録

<メッセージ>

自分だけでは難しかったり乗り越えられないことも、仲間となら簡単にできたり乗り越えられたりする。そんな「身近な存在」や、住む場所も性別も違うかもしれないけど繋がっている「見えない存在」に支えられて僕らの今があります。その繋がりがもっと強くなるように想いを込めて、そして、僕らは音楽でも繋がる仲間だと思いながら楽曲を作っていました。僕らの楽曲が人と人との繋がりの大切さや、献血をすることはいのちとも繋がっているんだということを深く考えるきっかけになることを願っています。

内澤崇仁(Vocal&Guitar)

<androp プロフィール>

内澤崇仁 (Vocal&Guitar)、佐藤拓也 (Guitar&Keyboard)、前田恭介 (Bass)、伊藤彬彦 (Drums) による 4 人組ロックバンド。2009 年 12 月に 1st アルバム『anew』でデビュー。これまで

発表されたミュージック・ビデオは、カンヌ国際広告祭（仏）、One Show（米）、Webby Awards（米）ほか国内外 11 のアワードで受賞。映像効果にこだわった幻想的かつ完成度の高いライブにも定評がある。内澤は楽曲提供も多く、Aimer「カタオモイ」や The STROBOSCOP「アイオクリ」、上白石萌音「ストーリーボード」等高い評価を得ている。2018 年春にはワンマンライブ ホールツアーが決定している。



いっしょに行こう。

いっしょに行こう、仲のいい友達と。  
いっしょに行こう、大切な恋人と。  
いっしょに行こう、かけがえのない家族と。  
ひとりより、仲間といっしょなら楽しいから。  
ひとりより、恋人といっしょなら心強いから。  
ひとりより、家族といっしょなら安心できるから。  
ひとりじゃなかなかできないことも、誰かといっしょならできる気がする。  
だから、いっしょに行こう。  
ひとりより誰かといっしょなら、助かるのちも増えるから。

そのつながりを、いのちのつながりに。♡

**はたちの献血**

2018年10月1日～2019年3月31日まで、献血100ccにつき100円分のポイントが貯まり、1000ポイントでオリジナルグッズがプレゼントされます。

日本赤十字社 愛知県支部 公益財団法人 日本赤十字社愛知県支部 一般社団法人 日本赤十字社愛知県支部 一般社団法人 日本赤十字社愛知県支部

**日本赤十字社** 人間を救うのは、人間だ。  
Japanese Red Cross Society

**LOVE in Action**  
プロパティ・マーケティング

「はたちの献血」キャンペーンオリジナルグッズプレゼント  
※応募先 オリジナルグッズプレゼント  
※応募期間 2018年10月1日～2019年3月31日  
※応募方法 オリジナルグッズプレゼント  
※応募条件 献血100ccにつき100円分のポイントが貯まり、1000ポイントでオリジナルグッズがプレゼントされます。

リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します

株式会社オリコム 経営企画局 川野辺哲郎

TEL. 03-6733-2021

<https://www.oricom.co.jp/contact/index.php?category=9>