

2014年（平成26年）6月13日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 正盛 和彦

「デジタルサイネージアワード2014」でブロンズ賞を受賞、 〈フジテレビ 世界フィギュアスケート選手権 2014〉の デジタルサイネージ広告

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：正盛和彦、資本金1億6,500万円）は、株式会社フジテレビジョンの〈世界フィギュアスケート選手権 2014〉番組宣伝プロモーションの一環として、JR品川駅自由通路のJ・ADビジョンにおいて連続するサイネージ展開を実施し、デジタルサイネージコンソーシアムが主催する「デジタルサイネージアワード 2014」において、ブロンズ賞を受賞しました。 <http://www.digital-signage.jp/award/2014/>

本受賞作品は、JR品川駅自由通路両側に65インチのデジタルサイネージが連続して44面設置されているJ・ADビジョンの特性を活かし、サイネージ間を選手が滑り抜ける姿を演出し、放映したものです。

〈フジテレビジョン〈世界フィギュアスケート選手権 2014〉デジタルサイネージ広告の概要〉

□媒体名：J・ADビジョン品川駅自由通路セット 2014年3月24日(月)～3月30日(日)
(画像はイメージです)



リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します
株式会社オリコム 経営企画局広報担当 川野辺

<http://www.oricom.co.jp/>

TEL. 03-6733-2021