

2014 年（平成 26 年）4 月 4 日

## 報道関係者各位

株式会社 **オリコム**  
代表取締役社長 正盛 和彦

### <水ペディア～表参道 MIZUcafé 物語～>

三菱レイヨン・クリンスイが井の頭線で水に関わる

情報発信を行うオリジナル番組を一年間放映します。

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：正盛和彦、資本金 1 億 6,500 万円）は、三菱レイヨン・クリンスイ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：島田勝彦）のクリンスイ発売 30 周年キャンペーンの一環として、この春新設された井の頭線の車両デジタルサイネージ「K-DG チャンネル」で、オリジナル番組<水ペディア～表参道 MIZU café 物語～>を企画制作しました。CM とあわせて 90 秒のコンテンツとして、4 月より一年間放映されます。

今年、発売 30 周年を迎えるクリンスイは、家庭用浄水器中心の展開から、近年では定期宅配水や災害備蓄用のペットボトル飲料水ビジネスなどへ展開を拡大しています。

30 周年を契機として新たに設定したブランドコンセプト「水で世界中の人に waku-waku を」という想いを伝える場として、移動する生活者にとって親しみやすい電車の車内ビジョンで情報発信します。

井の頭線は、ブランドターゲットである 20～30 代の女性層の乗車が多く、また、学生の乗客も多い、ターゲットにぴったりの路線であり、沿線の井の頭公園には武蔵野三大湧水池の 1 つ「井の頭池」があることも、商材とエリアの親和性を高めています。

今回の取り組みを通じて、水のソリューション企業としての“クリンスイ”ブランドを訴求していきます。

水ペディアは当社が企画制作したオリジナル番組で、「水の百科事典」をイメージしており、昨年 12 月に原宿にオープンした MIZUcafé PRODUCED BY Cleansui を舞台に『硬水と軟水の違い』、『東京の水道のはじまり』など“水”にまつわるトリビアを、クリンスイのキャラクターである「コップ先生」が分かりやすく紹介しながら展開します。

コンテンツ内容は、隔週月曜日に更新し、年間 26 話の水に関するストーリーを発信していく予定です。ストーリーと一緒に、クリンスイ製品の CM も放映されます。

<三菱レイヨン・クリンスイ<水ペディア～表参道 MIZU café 物語～>の概要>

- 媒体名 井の頭線「K-DG チャンネル」
- 期間 2014年4月7日(月)～2015年4月5日(日)
- 構成 水にまつわるトリビア(年間26話(60秒))+クリンスイ製品のCM(30秒)
- 番組内容(予定)

「水」ってなんだろう/軟水と超軟水は何が違うの?/塩を入れると凍りにくいのは何故?/「重水」ってどんな水?/ミネラルウォーターでご飯を炊いたら美味しいの?/硬水と軟水の違いは?/料理と水の相性ってあるの?/世界で一番透明度の高い湖はどこ?/海洋深層水って?/水道水を美味しくするのは?等



リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します

株式会社オリコム 経営企画局 川野辺

<http://www.oricom.co.jp/>

TEL. 03-6733-2021