

報道関係者各位

2014年（平成26年）2月5日

株式会社 **オリコム**

代表取締役社長 正盛 和彦

「アサヒ 十六茶」は

東京メトロ新宿駅で＜巨大ガチャイベント＞を開催します。

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：正盛 和彦、資本金1億6,500万円）は、アサヒ飲料株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：本山 和夫）の「アサヒ 十六茶」のリニューアルキャンペーンの一環として、2月4日から交通広告を実施。特長であるカフェインゼロは今年で10年目を迎え、どんなシーンでもゴクゴク飲める「アサヒ 十六茶」をアピールしていきます。

今回、東京メトロ新宿駅メトロプロムナードでは、＜巨大ガチャイベント＞を企画運営します。日本全国のご当地キャラクターキーホルダー入りカプセルを大きなボックスに詰めて通路に設置し、巨大ガチャ広告を展示します。加えて通路を歩く方々が無料でお楽しみいただけるイベントを実施し、全部で56種類のご当地キャラクターキーホルダーをプレゼントします。

実施期間中は、毎日6:00から23:00までボックスを展示し、ご当地キャラクターキーホルダーのプレゼントについては、10:00から18:00まで一日8回イベントを実施します。

現地では、「アサヒ 十六茶」の広告キャラクターである新垣結衣さんが歌う「LOVE マシン」の替え歌がBGMで流れて、楽しい、元気の出る場所となっています。同時に、新宿メトロスーパープレミアムセットでは、全国を7地方に分けてご当地キャラクターを紹介しています。

＜「アサヒ 十六茶」 ＜巨大ガチャイベント＞の概要＞

- 媒体名 : 東京メトロ丸ノ内線新宿駅地下通路メトロプロムナード
- 掲出期間 : 2014年2月4日（火）～2014年2月9日（日）
- 展示時間 : 6:00～23:00
- 配布物 : 「十六茶×日本全国ご当地キャラクター」キーホルダー
- イベント実施時間 : 10:00～／11:00～／12:00～／13:00～／

14:00～／15:00～／16:00～／17:00～

※各回、予定数になり次第終了とさせていただきます。

〈「アサヒ 十六茶」〈巨大ガチャイベント〉の掲出写真〉



リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します

株式会社オリコム 経営企画局広報担当 川野辺

<http://www.oricom.co.jp/>

TEL. 03-6733-2021

- 2 -