

2013年（平成25年）12月10日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 正盛 和彦

Panasonic Beauty <キレイを贈るクリスマス>

新宿駅地下通路にてメトロ史上初※“温感”柱巻広告を実施

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：正盛和彦、資本金1億6,500万円）は、パナソニック株式会社（本社：大阪府門真市、代表取締役社長：津賀一宏）が11月6日からスタートしたPanasonic Beauty「キレイを贈るクリスマスキャンペーン」の告知の一環として交通広告を実施。東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプロムナードにおいてメトロ史上初※となる“温感”柱巻広告を掲出します。

Panasonic Beautyでは、肌を温めながらケアすることで、年間を通じて美しい肌を保つ「温感美容」をテーマに美容家電商品を展開しています。

今年のクリスマスキャンペーンでは「温感美容」を身近に感じてもらうため、「温もりに抱かれて、美しくなる」をテーマに、仲間由紀恵さんと亀梨和也さんをキャラクターに起用。お二人はクリスマスシーズンにふさわしい3パターンのスタイリッシュな服装を着ています。

今回の交通広告では、「温感美容」というテーマを表現し、体感いただくため、「サイソソーパー」 という面状の発熱体を柱巻内部に使用。触れると温かい柱巻広告を実現しました。

※株式会社メトロ アド エージェンシー調べ

<Panasonic Beauty<キレイを贈るクリスマス> “温感” 柱巻広告の概要>

- 媒体名：東京メトロ丸ノ内線新宿駅 柱巻広告
- 掲出期間：2013年12月9日（月）～2013年12月25日（水）
（12/9～15は新宿メトロスーパープレミアムセットも掲出）
- デザイン制作：パナソニック株式会社
- 特殊展開企画とメディア掲出：株式会社オリコム・株式会社クリエイティブオリコム

<東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプロムナード“温感”柱巻広告の掲出写真>



リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します

株式会社オリコム 経営企画局広報担当 川野辺

<http://www.oricom.co.jp/>

TEL. 03-6733-2021

- 2 -