

2013年（平成25年）12月2日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 正盛 和彦

パナソニック新ミラーレス一眼 LUMIX「GM」 JR 山手線広告貸切電車にて 写真展〈綾瀬はるか×LUMIX GM Gallery〉を開催

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：正盛和彦、資本金1億6,500万円）は、パナソニック株式会社（本社：大阪府門真市、代表取締役社長：津賀一宏）が11月21日に発売した新ミラーレス一眼カメラ LUMIX「GM」のプロモーションの一環として交通広告を実施。LUMIX「GM」で綾瀬はるかさんを撮りおろした写真展「綾瀬はるか×LUMIX GM Gallery」を JR 山手線の広告貸切電車にて開催します。

LUMIX「GM」は、一眼カメラとして世界最小※のボディサイズを実現し、一眼の高画質性能とデザイン性、携帯性を追及したこだわりのミラーレス一眼カメラです。商品そのものの美しさ、そして撮りたい被写体の美しさ、撮る人の心の美しさを撮る「The Art of LUMIX」というコンセプトでプロモーションしていきます。

福島県会津地方を舞台に行った新 CM 撮影の合間に、LUMIX「GM」で綾瀬さんの日常の一瞬を切り取るように撮影した美しい写真、63種類合計600枚を JR 山手線広告貸切電車内で写真展として展開し、「GM」の一眼画質の表現力をアピールします。

オリコムは、今回の広告貸切電車において、まど上広告掲出位置の曲面にフラットな広告掲出面を作る手法を新たに開発し（※特許出願済み、意匠登録出願済み）、2週間で350万人が体験する写真展を電車内で実現しました。

LUMIX「GM」の世界観、そしてこれまで見たことの無いような綾瀬さんの表情を間近で感じていただける空間になっています。

※パナソニック調べ。（2013年11月21日発売。レンズ交換式デジタルカメラのボディとして）

〈JR 山手線広告貸切電車〈綾瀬はるか×LUMIX GM Gallery〉の概要〉

□ 媒体名：JR 山手線 ADトレイン 1編成

□ 掲出期間：2013年12月2日（月）～2013年12月16日（月）

・運行期間は予定であり、変更・中止になる場合があります。

・期間中でも運休となる場合があります。

・JR 東日本 駅社員・乗務員へのお問い合わせはご遠慮ください。

□ 写真展特殊掲出企画 : パナソニック株式会社

株式会社オリコム・株式会社クリエイティブオリコム

- ・新ミラーレス一眼カメラ「GM」で綾瀬はるかさんを撮影した写真などを、まど上・ドア横で 63 種類合計 600 枚掲出。
- ・7 種類の中張り広告を掲出。
- ・車内ビジョンにてスペシャル 60 秒 CM 3 篇（Stairs+Window+Rain 篇、Walk 篇、Product 篇）を放送。
- ・まど上広告掲出位置の曲面にフラットな広告掲出面を作る手法を開発。

<パナソニック<綾瀬はるか×LUMIX GM Gallery> の掲出写真>



※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します
株式会社オリコム 経営企画局広報担当 川野辺

<http://www.oricom.co.jp/>

TEL. 03-6733-2021