

2013年（平成25年）11月19日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**  
代表取締役社長 正盛 和彦

## 産業能率大学＜入学志願促進＞

### 産学連携で実施した講義を基に、企業間コラボレーション広告を実施

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：正盛和彦、資本金1億6,500万円）は、学校法人産業能率大学が2014年1月に実施する入学試験において、交通広告を用いた高校生向け入学志願促進施策として、本学で実際に行った産学連携講義を基に企業間コラボレーション広告を企画しました。

産業能率大学は、以前より企業間コラボレーション広告を実施して参りました。本企画は、株式会社コーセーが発売している「肌極 はだきわみ」、および、グリコ乳業株式会社が発売している「プッチンプリン」を題材に両メーカーより協力をいただき、各商品の販売施策を考えるという講義を実際に行い、その内容をもとに広告を企画制作した新たな取り組みとなります。

通学中の高校生やその父兄に対して、親しみのある商材や意外性のある商材を用いて、マーケティング分野の講義に強みをもっている産業能率大学の特徴を電車の「まど上」広告で伝えています。

#### ＜産業能率大学＜入学志願促進＞交通広告の主な概要＞

□主な展開           ：首都圏主要路線の「まど上」広告

□掲出期間           ：2013年11月～12月

『私たちがターゲットに、  
肌極のプロモーション  
プランを考えました』

肌極 はだきわみ 化粧液

コーセーが  
身を乗り出した  
学生プレゼン  
バトルの  
結末は!?

最新大学  
ランキングで  
大躍進!  
就職に力を  
入れている大学  
2013年 大学通信による高等学校  
進路指導教師への調査結果より

関東・甲信越  
2位

目標は、キミの未来!

自由が丘で  
マーケティング!

産業能率大学 検索

[2014年度入試要項配布中※無料]  
ホームページからご請求下さい。

産学連携では、産学両者の発展が図られていき、  
また、それ以外の場面で、  
マナー・マナー、活動にご参加いただけます。

産業能率大学

「最近プッチン? してねえよ」を、

「毎日してるよ!」に  
変えたいんですけど、  
どうすればいい  
と思います?

プッチンプリン

最新大学  
ランキングで  
大躍進!  
就職に力を  
入れている大学  
2013年 大学通信による高等学校  
進路指導教師への調査結果より

全国  
4位  
(783大学中)

目標は、キミの未来!

自由が丘で  
マーケティング!

産業能率大学 検索

[2014年度入試要項配布中※無料]  
ホームページからご請求下さい。

産学連携では、産学両者の発展が図られていき、  
また、それ以外の場面で、  
マナー・マナー、活動にご参加いただけます。

産業能率大学

リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します

株式会社オリコム 経営企画局広報担当 川野辺

<http://www.oricom.co.jp/>

TEL. 03-6733-2021