

2013年（平成25年）8月2日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**  
代表取締役社長 正盛 和彦

## ＜寺田倉庫 minikura＞の駅広告が

### 「交通広告グランプリ2013」で企画部門優秀作品賞を受賞

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：正盛和彦、資本金1億6,500万円）は、寺田倉庫株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長兼CEO：中野善壽）の、ネットと出会って生まれた新発想の収納術、「minikura」のコミュニケーションデザインを設計し、株式会社ジェイアール東日本企画が主催する「交通広告グランプリ2013」において、企画部門優秀作品賞を受賞しました。

本受賞作品は、ダンボール1箱から利用でき、WEB上でお預け入れ品の管理が可能なクラウド収納サービス「minikura（ミニクラ）」の最大の優位性である「月額200円」という価格設定を、収納スペースを考えるきっかけとなる引越しシーズンに＜不動産広告のパロディ＞で表現しました。

渋谷駅で渋谷区の地名を広告表現内に用い、高い家賃や収納スペースに悩む都市生活者に対して「たった月200円でダンボール1箱分の収納スペースが確保できる」という価格インパクトを伝えました。

＜寺田倉庫「minikura」“不動産広告パロディ”の駅広告の概要＞

□媒体名：渋谷ハーフジャック 2013年3月18日(月)～3月24日(日)  
※日本経済新聞全15dカラー、経済誌タイアップ、J・ADビジョン等も展開

当受賞作品は「交通広告グランプリ2013」受賞作品展（主催：株式会社ジェイアール東日本企画）にてご覧いただけます。

□場所：JR東京駅丸の内地下通路「アートロード」

□期間：2013年8月12日(月)～8月30日(金)

<寺田倉庫「minikura」 駅広告の掲出写真>



リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します  
株式会社オリコム 経営企画局広報担当 川野辺  
<http://www.oricom.co.jp/>  
TEL. 03-6733-2021