

2013年（平成25年）7月8日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**  
代表取締役社長 正盛 和彦

## オリコムが、国内最大規模の売上実績を持つDSPである ＜MicroAd BLADE＞の初代公式推奨代理店に選ばれました

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：正盛和彦、資本金1億6,500万円）は、株式会社マイクロアド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：渡辺健太郎）のディスプレイ広告一元管理プラットフォームDSP（※1）、＜MicroAd BLADE（マイクロアドブレード）＞を取り扱う広告会社の中で、トレーディングデスク（※2）分野において、サービス知識に長けて運用が優れている広告会社として、初代公式推奨代理店に選ばれました。

今後も広告主様が有益なマーケティング活動を実施できるように、常に改善に向けた提案やフィードバックを丁寧に行ってまいります。

「公式推奨代理店」とは、MicroAd BLADEのサービス知識に長けた運用ノウハウを持ち、最大の特長である最適化機能を活用して広告主様の目標KPIを達成し、インターネットマーケティングを成功に導いた実績を複数保有している広告会社として、マイクロアドが公式に推奨する代理店です。高度な運用実績・スキルと幅広い知識を保持し、広告主様のニーズに適確に応える安心できる代理店として認証された証です。

### □公式推奨代理店の条件

- 1： 過去半年間で30件以上の広告主様の運用を行っている。
- 2： 運用している広告主様の半数以上が目標KPIを達成している。

### □MicroAd BLADEについて

MicroAd BLADEとは、ディスプレイ広告における一連の作業を単一インターフェースから統合的に管理するサービスです。PC・スマートフォンの両デバイスへの広告配信を一元的に管理でき、日中英の言語・通貨に対応します。2013年7月現在、国内で累計約5000社の広告主様に利用されています。

(※1) DSP

Demand-Side Platform。複数の広告枠の配信最適化と効果検証などにおいて、一元管理を目的に開発された広告主様向けのプラットフォームです。

(※2) トレーディングデスク

昨今のインターネットマーケティングにおいて、アドテクノロジーと呼ばれる、広告配信技術を駆使したディスプレイ広告配信のニーズが高まっています。

DSP を使った自動入札取引や、オーディエンスデータを活用したターゲティング広告配信を活用したコミュニケーションが増加傾向にある中、トレーディングデスク事業は、高度な技術を用いた広告配信の導入・設計から実施、改善施策の立案を行うサービスを提供していきます。

□関連 URL

- ・ MicroAd <http://www.microad.co.jp/>
- ・ MicroAd BLADE <http://www.microad.co.jp/service/blade/>



---

リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します

株式会社オリコム 経営企画局広報担当 川野辺

<http://www.oricom.co.jp/>

TEL. 03-6733-2021