

2013年（平成25年）5月8日

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 正盛 和彦

報道関係者各位

カネボウ<ALLIE>

東京・大阪・名古屋でピールオフ駅広告を実施

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：正盛 和彦、資本金1億6,500万円）は、株式会社カネボウ化粧品（本社：東京都中央区、代表取締役社長執行役員：夏坂 真澄）が販売する<ALLIE>の交通広告展開の一環として、JR 渋谷駅・JR 池袋駅・JR 新宿駅・東急渋谷駅・阪急梅田駅・名古屋地下鉄主要駅において ALLIE 日焼け止めジェルサンプルを使用したピールオフ広告を実施しました。

ピールオフ広告は、ポスターに簡単に剥がせるよう何らかのグッズを貼付して、自由に持ってもらうプロモーション型広告で、ポスターの注目率を高める効果や、ソーシャルメディアへの拡散も期待できる手法です。

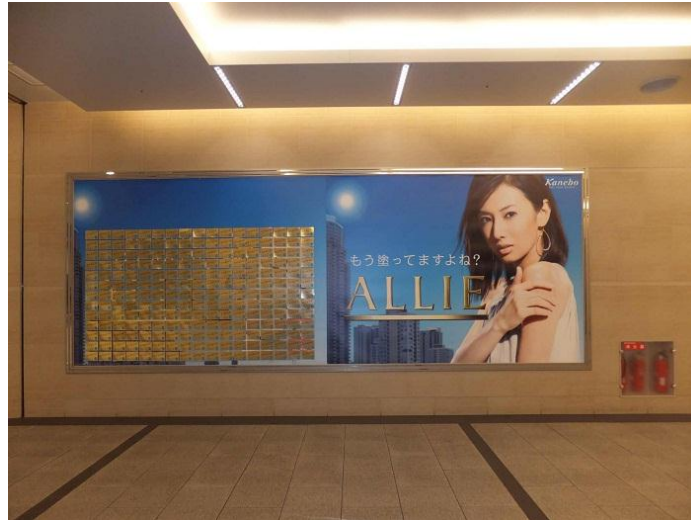
<ALLIE>は、絶対焼かない人のジェルUVとして、しっかりUVカット・ウォータープルーフをしつつ、今年は従来品比1.5倍の増量をしました。紫外線の増えるこれからの季節、レジャー・スポーツ・お買い物時などに、SPF50+・PA++++のみずみずしいジェルが、しっかりUVケアしながら肌にうるおいを与えます。ヒアルロン酸に加えて、コラーゲン・ローヤルゼリーエキス・はと麦エキス等の美肌トリートメントエッセンスでしっかり保湿を行います。

〔カネボウ<ALLIE>ピールオフ駅広告の概要〕

掲出期間：2013年4月15日（月）～5月6日（月）

<input type="checkbox"/> JR 渋谷駅	媒体名：一般駅貼り	ピールオフ枚数：594枚
<input type="checkbox"/> JR 池袋駅	媒体名：池袋駅中央通路ビッグシート	ピールオフ枚数：663枚
<input type="checkbox"/> JR 新宿駅	媒体名：パノラマ新宿A	ピールオフ枚数：1,008枚
<input type="checkbox"/> 東急渋谷駅	媒体名：田都渋谷ビッグ20	ピールオフ枚数：792枚
<input type="checkbox"/> 阪急梅田駅	媒体名：百貨店前ジャンボセット	ピールオフ枚数：663枚
<input type="checkbox"/> 名古屋地下鉄	媒体名：集中ばりDセット	ピールオフ枚数：1,296枚

〔ピールオフ駅広告の掲出写真〕



※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します
株式会社オリコム 経営企画局広報担当 川野辺

<http://www.oricom.co.jp/>

TEL. 03-6733-2021