

2013年（平成25年）4月19日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 正盛 和彦

パナソニック「メンズビューティ」

JR品川駅にて「大型ビジョン+シャワー」を使った特殊駅広告を実施

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：正盛 和彦、資本金1億6,500万円）は、パナソニック株式会社（本社：大阪府門真市、代表取締役社長：津賀 一宏）が4月21日から順次発売する「メンズビューティ」シリーズの新発売告知で首都圏にて交通広告を実施。JR品川駅においては“大型ビジョン”と“シャワー”を使った特殊駅広告を掲出します。

近年、男性の美容意識の高まりとともに、スキンケア・グルーミングに関心を持つ男性が増加し、ヒゲや体毛を整える人が若年層を中心に目立っています。また頭皮ケアへの関心も高まっており、メンズシャンプーなどの市場が拡大しています。

男性の美容に対する市場ニーズが高まっていることを踏まえ、本プロモーションではメンズビューティ製品群（カミソリシェーバー「ラムダッシュ」、メンズグルーミング製品「ヒゲトリマー」「ボディシェーバー」「ボウズカッター」、頭皮エステシリーズ「音波頭皮ブラシ」「頭皮エステ」）への興味・購入喚起を目的とした、特殊駅広告を掲出します。

掲出する特殊駅広告では、イメージキャラクターを務める亀梨和也さんを起用し、大型9面マルチビジョンでTVCM・店頭用プロモーションビデオ・CMメイキングシーンなどを放送しつつ、隣ではシャワーを活用した「入浴時の商品利用」「商品の防水機能」を強く印象づける商品展示を行います。特殊展開と同時に周辺では臨時集中貼りポスター・柱巻を掲出し、JR品川駅をメンズビューティでジャックします。

＜パナソニック「メンズビューティ」“大型ビジョン+シャワー”特殊駅広告の概要＞

- 媒体名：JR東日本品川駅 中央改札内 臨時ホーム階段脇イベントスペース
同時期にJR品川駅臨時集中貼りポスター・柱巻も掲出します。
- 掲出期間：2013年4月22日(月)～2013年4月28日(日)
- デザイン：パナソニック株式会社
- 特殊展開企画製作・メディア掲出：株式会社オリコム・株式会社クリエイティブオリコム

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します
株式会社オリコム 経営企画局広報担当 川野辺

<http://www.oricom.co.jp/>

TEL. 03-6733-2021