

2013年(平成25年)2月26日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 正盛 和彦

2月26日は、『フロリダグレープフルーツの日』！

フロリダ州政府柑橘局が新聞で30段広告を実施

株式会社オリコム（本社：東京都港区、社長：正盛 和彦、資本金1億6,500万円）は、日本記念日協会により今年から新たに毎年2月26日に認定された『フロリダグレープフルーツの日』に合わせて、フロリダ州政府柑橘局の新しいブランド広告を企画制作し、新聞広告では全30段広告を実施いたします。

この広告を通じて、フロリダグレープフルーツは新たなブランド宣言を行います。「あなた自身と、あなたの生活を輝かせる果実」である事を宣言し、毎日を前向きな気持ちで過ごしてもらう事を提案していきます。

新聞をはじめとするメディアでのブランド宣言のほか、フロリダグレープフルーツのブランド体験ができるスペシャルサイトもオープンしています。ここでは、毎週変わるフロリダの写真に、フレッシュなキャッチコピーをつけて投稿するとフロリダグレープフルーツ1ケースが毎日2名、合計140名に当たるfacebook、twitter連動の「フレッシュに生きるキャンペーン」を実施しています。

<フロリダ州政府柑橘局『フロリダグレープフルーツ』『フレッシュに生きる』キャンペーンの概要>

- 主な実施内容:
- ・新聞全30段カラー広告 雑誌広告 交通広告
 - ・ブランド体験スペシャルサイトの開設
<http://florida-grapefruit.jp/>
 - ・facebook、twitterをはじめとするソーシャルメディアマーケティング
<http://www.facebook.com/florida.grapefruit.jp>
https://twitter.com/Snoboy_fdoc

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します
株式会社オリコム 経営企画局広報担当 川野辺
TEL. 03-6733-2021

