

2012年(平成24年)12月13日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 正盛 和彦

京都文化交流コンベンションビューローの Facebook ページ「Visit Kyoto」がいいね！数で10万人を突破！

株式会社オリコム(本社:東京都港区、代表取締役社長:正盛 和彦、資本金1億6,500万円)は、公益財団法人京都文化交流コンベンションビューロー(事務局:京都府京都市、理事長:村田 純一)の運営するFacebook ページ「Visit Kyoto」において、インバウンドの一環として外国人旅行客向けの京都の魅力発信に努めた結果、この度ファン数(いいね！をクリックされた方の数)が累計で10万人を突破したことをご報告いたします。

「Visit Kyoto」のファン数10万人突破は、2010年9月の開設から28ヶ月での達成となり、他都市と比較しますと、海外ではロンドン・ニューヨークなど世界有数の観光都市を上回り、国内においても極めて多くのファン数となります。

今後も、海外からのアクセスを意識した記事作り並びに、公式ウェブサイトとの連動を行うなど、京都の魅力発信に努めてまいります。その一環として今回、Facebook ページのファン数10万人突破キャンペーンを行い、応募された方の中から抽選で「京都の冬満喫！至高の旅」をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

<http://kyoto.travel/fb-campaign/>

<公益財団法人京都文化交流コンベンションビューローについて>

■ 京都文化交流コンベンションビューローは、京都の自然・景観・歴史的文化的資源を活用し、文化・芸術の普及向上と国内外のコンベンション誘致及び賓客等の入洛促進、さらには国際観光客の誘客を一体的に推進するために設立された公益法人です。文化発信事業と国際観光プロモーション事業、及びコンベンション(MICE)サポート事業を3つの柱として、国内外に「京都」の魅力を発信し、地域発展への寄与に努めています。

■ Kyoto Official Travel Guide

URL <http://kyoto.travel/>

■ Facebook ページ「Visit Kyoto」

URL <http://www.facebook.com/visitkyoto>

※ 本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します
株式会社オリコム 経営企画局広報担当 川野辺

<http://www.oricom.co.jp/>

TEL. 03-6733-2021