

2012年(平成24年)11月9日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 正盛 和彦

富士通エフサス シリーズ広告 『 IT インフラ・サービス/ 茶器の技と心 』

第47回「日本産業広告賞」及び第51回「ビジネス広告大賞」において入賞

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛 和彦、資本金1億6,500万円)は、株式会社富士通エフサスのシリーズ広告『 IT インフラ・サービス/ 茶器の技と心 』を制作し、日刊工業新聞が主催する第47回「日本産業広告賞」において、新聞部門シリーズ第2部で第3席を受賞しました。又、フジサンケイビジネスアイが主催する第51回「ビジネス広告大賞」においては、シリーズ広告部門で銀賞を受賞しました。

今回受賞した新聞広告は、日刊工業新聞に2011年11月15日、22日、29日、フジサンケイビジネスアイに11月15日、16日、17日にそれぞれ3回シリーズで掲載されました。

和食器、特に陶器は粘土という無形の素材から形を作り出され、日々の生活の中で活かされ、破損しても補修されて大切に使われ続けてきました。それを可能にしているのは人々の手の力、技であると言えます。

今回のシリーズ広告は、富士通エフサスのITインフラ・サービスにおける、インフラインテグレーション・運用・メンテナンスの三つのサービスを、茶器を作り、使用し、修復する過程に例え、表現しています。

◇日本産業広告賞は日刊工業新聞社が産業広告の健全な発展と質的向上を図る目的から、1966年に制定以来毎年実施しているものです。

◇ビジネス広告大賞はフジサンケイビジネスアイ(旧 日本工業新聞)が主催する、1962年に創設された歴史ある賞です。

<シリーズ広告 『 IT インフラ・サービス/ 茶器の技と心 』 の掲載概要>

■日刊工業新聞 2011年11月15日、22日、29日掲載 ※7段・カラー

■フジサンケイビジネスアイ 2011年11月15日、16日、17日掲載 ※見開きフルスペース・カラー

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します

株式会社オリコム 経営企画局広報担当 川野辺

TEL. 03-6733-2021

