

2012年(平成24年)11月9日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 正盛 和彦

「フレッシュに生きる」 フロリダ州政府柑橘局『フロリダグレープフルーツ』が 新しいロゴとタグラインを発表

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛 和彦、資本金1億6,500万円)は、フロリダ州政府柑橘局『フロリダグレープフルーツ』の新しいロゴとタグラインを開発いたしました。

新ロゴには、スパークル(きらめき)が集まってフロリダグレープフルーツとなったモチーフを採用いたしました。スパークルは、新しいものや光り輝く希望に満ちた目などを表現するときに用いられるものです。イメージターゲットの女性自身が、永遠の輝きを手に入れ、憧れられる存在となる — フロリダグレープフルーツはそんな成分が詰まった果実であることを表現いたしました。

開発及び一連のリ・ブランディングに際しては、オリコム独自のブランディング支援サービス『ブランドエンジン』
<http://www.oricom.co.jp/service/b-engine.html> を用いました。消費者調査に加え、多くの生産者の声、流通・販売者の声を基にブランドを醸成し、その中で、「さわやかなさ」という気持ちがグレープフルーツから得られる最高の特徴であることを導き出しました。このジューシーでさわやかな果実が、あなたの体と気持ちを輝かせる。あなたが輝くことで、日常も輝いてくる。つまり、日々の生活や人生を前向きに生きたい女性たちにとって、フロリダグレープフルーツは最適である。これが価値であると考えました。新しいロゴとタグラインにはそんなメッセージが込められています。

<フロリダ州政府柑橘局『フロリダグレープフルーツ』 新しいロゴとタグライン>

■ フレッシュに生きる

フロリダグレープフルーツ

そのジューシーで爽やかな果実が、

あなたの身体を、輝かせる。気持ちも、輝かせる。

あなたが輝くことで、あなたの日常も輝いてくる。いつも新鮮でいられる。

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します
株式会社オリコム 経営企画局広報担当 川野辺
TEL. 03-6733-2021

フレッシュに生きる



FLORIDA™
grapefruit