

2012年(平成24年)9月12日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 正盛 和彦

パナソニック『スマート家電』 東京メトロ表参道駅で“タッチで参加する”特殊駅貼り広告を掲出

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛 和彦、資本金1億6,500万円)は、パナソニック株式会社(本社:大阪府門真市、代表取締役社長:津賀 一宏)が、スマートフォンを使って家電がネットとつながるクラウド型サービス機能を搭載した「スマート家電」キャンペーンにおいて、首都圏で交通広告を実施。東京メトロ表参道駅の表参道ヒルズ側通路では“スマートフォンをタッチして、キャンペーンに参加できる”特殊駅貼りポスターを掲出しています。

この特殊駅貼りポスターでは、スマートフォンに体験アプリ「エンジョイ! パナソニックスマート」(無料)をダウンロードし、ポスターに設置されたタッチデバイスへスマートフォンをタッチすると、パナソニックが主催するイベントの会場である表参道ヒルズの商品券や同施設内で使える割引クーポン券が抽選で当たるスピードくじに参加できます。また、掲出通路にスピーカーを設置し、スマート家電のラジオCMを放送しています。

本プロモーションは、体験アプリのダウンロード促進と、パナソニックが主催するイベント「スマート家電ウィーク」(*)への誘客、そしてパナソニックスマート家電の理解認知度向上を図るものです。

東京メトロ表参道駅の特殊駅貼りポスター掲出と同時に、東京メトロ六本木駅・明治神宮前駅等において臨時集中貼りも展開しています。

※ 「スマート家電ウィーク」9月10日(月)～17日(月・祝)

森ビル・都内4商業施設(六本木ヒルズ、表参道ヒルズ、ヴィーナズフォート、ラフォーレ原宿)にて開催。

イベント会場では、スマートフォンに体験アプリをダウンロードしタッチデバイスにタッチすると、抽選で各施設で利用できる賞品が当たるタッチラリーキャンペーンや、最新スマート家電を体験できる様々なプログラムを実施。

<『スマート家電』“タッチで参加する”特殊駅貼り広告の概要>

- 媒体名 : 東京メトロ表参道駅「表参道ヒルズ側通路 臨時集中貼り」
 - 掲出期間 : 2012年9月10日(月)～2012年9月17日(月・祝)
 - 同時期に東京メトロ六本木駅・明治神宮前駅にて、臨時集中駅貼りも掲出いたします。
- デザイン・企画制作 : パナソニック株式会社/メディア掲出 : 株式会社オリコム

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

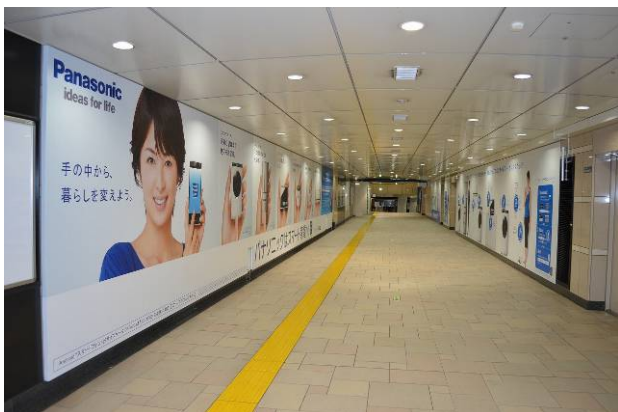
株式会社オリコム 経営企画局(広報担当) 川野辺

tel. 03-6733-2021

■ 「“タッチで参加する” 特殊駅貼り広告」の掲出写真

東京メトロ表参道駅

・表参道ヒルズ方面通路全体



・タッチ案内面・正面から



・タッチ面・正面から



※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局(広報担当) 川野辺

tel. 03-6733-2021

・タッチ面・クローズアップ



※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局(広報担当) 川野辺

tel. 03-6733-2021