

2012年(平成24年)6月12日

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 正盛 和彦

報道関係者各位

デジタルサイネージジャパン2012で、弊社社員『吉田 勝広』が デジタルサイネージのクリエイティブとアカウントビリティについてコンファレンスを実施

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛 和彦、資本金1億6,500万円)の、メディア推進室室長『吉田 勝広』は、2012年6月13日(水)・14日(木)・15日(金)、幕張メッセで開催されるデジタルサイネージジャパン2012(主催:デジタルサイネージジャパン2012実行委員会)において、専門コンファレンスにモデレーターとして登壇いたします。

デジタルサイネージの広告効果ならびに、TVともWebとも異なる、デジタルサイネージならではのクリエイティブについて、事例を基に「移動する生活者を捉えるコミュニケーション」視点での議論を深めます。デジタルサイネージの広告効果とクリエイティブについて真正面から取り組むのは、デジタルサイネージジャパンとして初めての試みとなります。

<デジタルサイネージジャパン2012 当該専門コンファレンスの概要>

■主催: デジタルサイネージジャパン実行委員会 <http://f2ff.jp/dsj/2012/>

■会場: 幕張メッセ

■開催日時:

I テーマ: デジタルサイネージにおけるアカウントビリティ

～デジタルサイネージの媒体効果をどう説明するか～

(6月14日(木)14:40 -16:10)

II テーマ: デジタルサイネージクリエイティブの今とこれから

～効果的広告事例20連発! 著名クリエイターが斬る～

(6月15日(金)10:20 -11:50)

【吉田 勝広(ヨシダ カツヒロ)プロフィール】

デジタルサイネージコンソーシアム理事・日本鉄道広告協会技術開発委員会委員・DSJ実行委員 講師(2009-2012)を歴任。株式会社オリコムメディア推進室室長。デジタルマーケティングコンファレンス「ad tech Tokyo」スピーカーに選出。宣伝会議「広告業界トピックス」のアウトドアページを執筆。



※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局(広報担当) 川野辺

tel. 03-6733-2021

1/1