

2012年(平成24年)6月1日

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 正盛 和彦

報道関係者各位

富士通エフサス シリーズ広告 『 IT インフラ・サービス/ 茶器の技と心 』 第33回「2012日本BtoB広告賞」雑誌広告の部で銀賞を受賞

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛 和彦、資本金1億6,500万円)は、株式会社富士通エフサスのシリーズ広告『 IT インフラ・サービス/ 茶器の技と心 』において、第33回「2012日本BtoB広告賞」雑誌広告の部 銀賞を受賞いたしました。

今回受賞した雑誌広告は2011年9月から12月にかけて、「日経情報ストラテジー」、「日経コミュニケーション」、「日経SYSTEMS」にそれぞれ3回シリーズで掲載されました。

和食器、特に陶器は粘土という無形の素材から形を作り出され、日々の生活の中で活かされ、破損しても補修されて大切に使われ続けてきました。

それを可能にしているのは人々の手の力、手の技であると言えます。

これは、ITインフラのシステム構築から運用・メンテナンスを支える、富士通エフサスの「IT インフラ・サービス」に通ずるところがあります。本企画は、茶器を土から作り上げ、使用し、そして金継ぎという技術で修繕する一連のビジュアルによって表現いたしました。

◇日本BtoB広告賞は、一般社団法人日本BtoB広告協会(旧 日本産業広告協会)がBtoB広告の普及、振興をはかるために1980年から開催しているBtoB広告作品の総合コンテストです。

<シリーズ広告 『 IT インフラ・サービス/ 茶器の技と心 』 の掲載概要 ※全て見開き2Pカラー>

- 日経情報ストラテジー 2011年11月号、2012年新年号、同2月号
- 日経コミュニケーション 2011年10月号、同12月号、2012年1月号
- 日経SYSTEMS 2011年10月号、同12月号、2012年1月号

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局(広報担当) 川野辺

tel. 03-6733-2021 / e-mail. kawanobet@oricom.co.jp

