

2012年(平成24年)5月29日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 正盛 和彦

パナソニック『USB モバイル電源』 JR 山手線で“電池残量が増減する” 特殊中づり広告を掲出

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛 和彦、資本金 1 億 6,500 万円)は、パナソニック株式会社(本社:大阪府門真市、代表取締役社長:大坪 文雄)が5/28から順次発売する「USB モバイル電源」シリーズの新発売告知で首都圏にて交通広告を実施。JR 山手線においては“電池残量が増減する”特殊中づり広告を掲出いたします。

近年、スマートフォンやタブレットPCなどモバイル機器の急速な普及と高機能化に伴い、バッテリーの持続時間に対する関心が高まっています。外出先での充電ニーズが増加していることを踏まえ、本プロモーションでは繰り返し使える充電式タイプの新商品『USB モバイル電源』の購入喚起を目的とした、レンチキュラーを用いた“電池残量が増減する” 特殊中づり広告を掲出いたします。

掲出する中づりポスターには、見る角度で絵柄が変化するレンチキュラーの特性を活かし、ポスター内の電池残量が増減しているように見える仕掛けが施されています。中づりポスター掲出と同時期に、JR 渋谷駅では臨時集中貼りを実施し、5/29～渋谷 JINNAN CAFE とタイアップで行なわれる充電体験イベント「パナソニック チャージカフェ」への誘導を図っています。

< 『USB モバイル電源』 “電池残量が増減する” 特殊中づり広告の概要 >

- 媒体名 : JR 東日本「3 線群セット 7days 中づりワイド」
- 掲出路線 : JR 東日本 山手線 (*その他路線については通常ポスター)
- 掲出期間 : 2012 年 5 月 29 日(火)～2012 年 6 月 4 日(月)
- 同時期に JR 渋谷駅で臨時集中駅貼りポスターも掲出いたします。

デザイン・企画制作 : パナソニック株式会社
レンチキュラー部制作・メディア掲出 : 株式会社オリコム

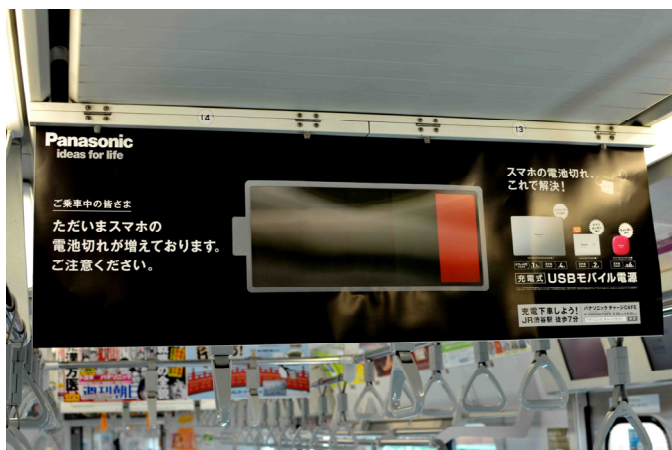
※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局(広報担当) 川野辺

tel. 03-6733-2021 / e-mail. kawanobet@oricom.co.jp

■ 「“電池残量が増減する” 特殊中づり広告」の掲出写真

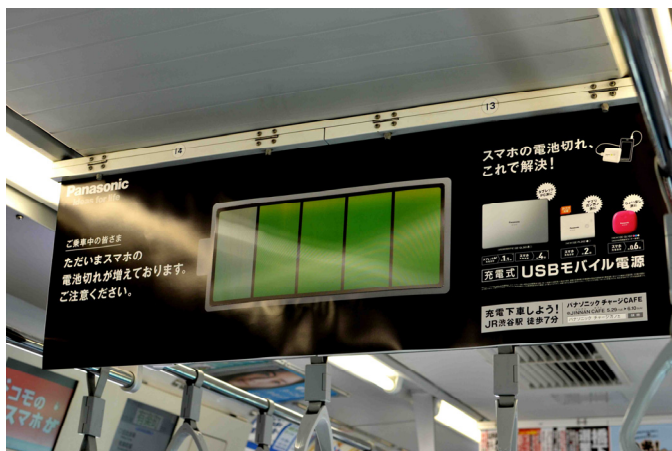
・左方向から



・正面から



・右方向から



※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局(広報担当) 川野辺

tel. 03-6733-2021 / e-mail. kawanobet@oricom.co.jp