

報道関係者各位

2012年(平成24年)4月5日

株式会社オリコム

代表取締役社長 正盛和彦

コーセー オリジナル番組「美人のヒミツ！」 女性の美を応援するコンテンツ 東京メトロ車内デジタルサイネージで放映開始

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛 和彦、資本金 1 億 6,500 万円)は、株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)が4月から放映開始する「東京メトロビジョン」オリジナル番組の60秒動画コンテンツを企画・制作します。

東京メトロビジョンオリジナル番組コンテンツのタイトルは「美人のヒミツ!」。女優の桐谷 美玲(きりたに みれい)さんが登場し、美に関するためになる情報をあらゆる視点から提供する内容です。4月のテーマはUVケアについて取り上げ、週替わりで新しいコンテンツに更新していきます。毎月各テーマを設定して進行する予定です。掲出期間は1年間で、東京メトロ利用者というターゲットに対して、得する・ためになる情報を継続的に提供することで、企業や各商品ブランド力の強化を図ります。

東京メトロビジョンオリジナル番組を年間通じて実施するのは初めての事例となります。

<東京メトロビジョン コーセー オリジナル番組「美人のヒミツ!」の概要>

- 媒体名: 東京メトロビジョン「オリジナル番組枠」
- 掲出路線: 東京メトロ 丸ノ内線、東西線、千代田線、有楽町線、半蔵門線、副都心線
- 掲出期間: 2012年4月1日～ 12ヵ月間
- CM: オリジナル番組 60秒 + CM 15秒 + CM 15秒

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局 川崎、川野辺 TEL:03-6733-2021

■東京メトロビジョン コーセー オリジナル番組「美人のヒミツ！」のイメージ

