

報道関係各位

2011年(平成23年)7月26日

株式会社オリコム

代表取締役社長 正盛和彦

オリコム制作による『TORYS 中吊りポスター』が 「交通広告グランプリ2011」で車内ポスター部門最優秀部門賞を受賞

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛和彦、資本金1億6,500万円)が制作した、サントリーホールディングス株式会社の「TORYS 中吊りポスター」が、「交通広告グランプリ2011」(主催:株式会社ジェイアール東日本企画)において車内ポスター部門最優秀賞を受賞いたしました。

本受賞作品のテーマは、トリスウイスキーの発売当初から顔として登場した“アンクルトリスのドキュメンタリーフィルム”です。発売65周年という歴史をフィルムの素材を使って表現しました。デジタルにはない“ぬくもり”やトリスの持つ“人間味”がマッチするとともに、中吊りワイドのサイズがフィルムの1コマと人生の1コマに通じる部分があるとの理由からです。電車内の光でキレイに見えるか、何度もテストを繰り返し、登場から現在のトリスハイボールまで、アンクルトリスが、生き生きと見えるように心がけました。

「交通広告グランプリ2011」受賞作品展(主催:株式会社ジェイアール東日本企画)にて当受賞作品をご覧いただけます。

■場所:JR東京駅丸の内地下通路「アートロード」等 ■期間:8月15日(月)～8月31日(水)

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局 大澤、北澤

TEL:03-6733-2021

写真:

TORYS 中吊りワイド「表面」



キャッチコピー「一コマ一コマが、頑張るあなたへのエールでした。」

TORYS 中吊りワイド「裏面」

