

報道関係各位

2011年(平成23年)3月10日

株式会社オリコム

代表取締役社長 正盛和彦

## コクヨS&T「のりがつきにくいハサミ<エアロフィット>」の広告が 「第7回東京屋外広告コンクール」で入賞

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛和彦、資本金1億6,500万円)が企画・制作した、コクヨS&T株式会社「のりがつきにくいハサミ<エアロフィット>」の交通広告が、社団法人東京屋外広告協会主催(東京都、東京商工会議所 後援)の「第7回東京屋外広告コンクール」第2部門において最優秀賞である都知事賞を受賞いたしました。

今回入賞した広告は、「のりがつきにくいハサミ<エアロフィット>で挑戦!~東京藝大生がガムテープアート制作~」と題したイベントで、2010年5月に、東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプロムナードにある東京メトロ最大面積の壁面広告板で、東京藝大生が「エアロフィット」を使って市販のガムテープを切り貼りし、アート制作を実施したものです。第7回東京屋外広告コンクールの応募作品96点から第2部門(建築物の屋上に設置された屋外広告物以外の屋外広告物)の都知事賞に選ばれました。

### <入賞作品の概要>

- ・受賞作品名 第2部門「のりがつきにくいハサミ <エアロフィット>」
- ・広告主 コクヨS&T株式会社
- ・掲出期間 2010年5月3日(月・祝)~5月16日(日)
- ・掲出場所 東京メトロ新宿駅 媒体名称「新宿メトロスーパープレミアムセットB」

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局 大澤、北澤

TEL:03-6733-2021

写真:

