

報道関係各位

2011年(平成23年)3月2日

株式会社オリコム

代表取締役社長 正盛和彦

史上初！ビーズでデコレーションした中吊りを実施 「ペプシネックス」の特殊交通広告

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛和彦、資本金1億6,500万円)は、サントリー食品インターナショナル株式会社が3月1日にリニューアル発売する「ペプシネックス」の広告キャンペーンの一環で、中吊りポスターをデコレーションした特殊交通広告展開を企画・制作しました。

今回の特殊展開は、中吊りポスターの商品ロゴ(PEPSI NEX)及びロゴマーク部分にポスター1枚につき約200個のガラスビーズ(約8ミリ)を手作業で貼り付けた中吊りポスターを東京地区の電車内に掲出するものです。ガラスビーズを貼り付けたデコレーション中吊りポスターによる交通広告展開は初めての事例となります。

<特殊交通広告の概要>

掲出路線(ポスター枚数)と掲出期間:

東京メトロ銀座線(290枚)、千代田線(420枚)、南北線(250枚) 2月28日(月)～3月3日(木)

他、一部のJR路線でも掲出致します。

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局 大澤、北澤

TEL:03-6733-2021

写真:

中吊りポスター



(参考) サントリーホームページアドレス <http://www.suntory.co.jp/>