

報道関係各位

2011年(平成23年)2月28日

株式会社オリコム  
代表取締役社長 正盛和彦

## 日本赤十字社の「はたちの献血」広報キャンペーンを企画・制作

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛和彦、資本金1億6,500万円)は、日本赤十字社の平成23年「はたちの献血」広報キャンペーンを企画・制作しました。

はたちの献血キャンペーンとは、日本赤十字社が、厚生労働省、都道府県と共に主催して、献血者が減少する冬期の輸血用血液の確保と、医療機関へ安定的に血液製剤を供給するために、2011年1月1日から2月28日の2ヵ月間、新たに成人式を迎えるはたちの若者を中心として広く国民各層に献血に対する理解と協力を求めることを目的に、全国で開催するものです。

今年の広報キャラクターは、昨年に引き続きスポーツ界に留まらず全国の幅広い層に圧倒的な知名度と人気を誇る石川遼(いしかわ・りょう)選手を起用。若者の代表として今年20歳をむかえる石川選手が20歳(はたち)を含めた同世代を中心に、献血への協力と参加を呼びかけます。

更に、昨年度より実施している全く新しい献血啓発促進事業「LOVE in Action プロジェクト」(後援:厚生労働省、全国FM放送協議会)とも連動し、相乗効果の高いメッセージ発信を行って参ります。

「はたちの献血」キャンペーンの詳細につきましてはキャンペーンサイトをご参照ください。

はたちの献血 PC サイト <http://ken-love.jp/hatachi/index.html>

はたちの献血 ケータイサイト <http://ken-love.jp/m/hatachi>

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局 大澤、北澤

TEL:03-6733-2021

写真:

ポスター

