

報道関係各位

2011年(平成23年) 2月8日

株式会社オリコム
代表取締役社長 正盛和彦

アサヒ飲料「アサヒ 十六茶」広告施策 ポスターから音が出る！ 『サウンドサイネージ～音が出るポスター～』交通広告を企画・制作

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛和彦、資本金1億6,500万円)は、アサヒ飲料株式会社がリニューアル発売する「アサヒ 十六茶」の交通広告展開を企画・制作しました。

今回の「アサヒ 十六茶」の交通広告では、JR新宿駅・東京メトロ銀座駅・西武鉄道池袋駅にて2月8日(火)発売日から『サウンドサイネージ～音が出るポスター』を用いた広告を展開します。

『サウンドサイネージ～音が出るポスター』(ヤマハ株式会社 TLF スピーカー※)は、「薄さ 1.5mm」「軽量」「大型サイズ」「フレキシブル性」「指向性」を兼ね備えたヤマハの音響技術を駆使した開発段階の静電型スピーカーで、通常のポスターや印刷物では表現できない、音による表現も可能にしました。

※TLF スピーカー (Thin・Light・Flexible) <http://www.yamaha.co.jp/news/2010/10092801.html>

今回の『サウンドサイネージ～音が出るポスター』では、広告キャラクター新垣結衣さんがCM内で歌う楽曲をインパクトある形にて通行する方々にお届けし、「アサヒ 十六茶」の話題性喚起をはかります。

<『サウンドサイネージ～音が出るポスター』交通広告の展開概要>

- ・期間：2月8日(火)～2月13日(日)
- ・場所：JR 新宿駅(北通路)、東京メトロ銀座駅(B2出口付近)、西武鉄道池袋駅(東口改札口付近)

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局 大澤、北澤

TEL:03-6733-2021

写真:

JR新宿駅北通路イメージ



(参考) アサヒ飲料 ホームページアドレス <http://www.asahiinryo.co.jp/>