

報道関係各位

2010年(平成22年)12月17日

株式会社オリコム

代表取締役社長 正盛和彦

“香り”が体験できる駅イベントを実施します 「ジルスチュアート」オードトワレのプロモーション

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛和彦、資本金1億6,500万円)は、ジルスチュアートビューティが発売するオードトワレ(商品名:ジルスチュアート ナイトジュエル オードトワレ)の販売促進プロモーションとして、梅田駅と新宿駅で香りが体験できる駅イベントを実施します。

駅イベントスペースに設置する香りを発生させる放香器は、駅という公共空間で香りを発生させるということに配慮し、押しボタン式で能動的な方に対してのみ訴求できる設計、香りは洋服等につかない技術を採用しております。商品への関心が高まるクリスマス商戦期において、駅という百貨店などの販売チャネルとの至近地点で、イベントスペースに造作する大型平面グラフィックで視覚的にブランドの世界観を訴求し商品を印象付けるだけでなく、商品特徴である香りそのものを嗅覚で実際に体験できる場を設けることで、移動中の消費者と商品ブランドとの接点に新たな価値を生み出した企画となっております。期間中に近くをお通りの際には、この「ジルスチュアート」オードトワレの駅イベントにぜひご注目ください。

<駅イベント実施概要>

■大阪 日時: 2010年12月17日(金)・18日(土)・19日(日) 12:00~20:00

場所: 阪急ビックマン前イベント広場

■東京 日時: 2010年12月24日(金)・25日(土)・26日(日) 12:00~20:00

場所: 小田急新宿駅イベントスペース

なお新宿ではデジタルサイネージ広告の「新宿デジタルピラー」を12月20日(月)~26日(日)で実施します

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局 大澤、北澤

TEL:03-6733-2021

写真:

梅田・阪急ビックマン前イベント広場に設置したブース



(参考) ジルスチュアート ビューティ 商品情報 <http://www.jillstuart-beauty.com/>