

NEWS RELEASE

ORICom.
株式会社オリコム
105-0004 東京都港区新橋 1-11-7
新橋センタープレイス
<http://www.oricom.co.jp/>

報道関係各位

2010年(平成22年)12月2日

株式会社オリコム

代表取締役社長 正盛和彦

えびすばし 大阪 戎 橋の大型デジタルサイネージにて

「美人時計」を活用したフラッシュマーケティングの実証実験を開始

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛和彦、資本金1億6,500万円)は、株式会社プラネットが管理をしている大型デジタルサイネージ「トンボリ・ステーション、トンボリ・リバーサイドビジョン」で、株式会社美人時計が提供するサービス「美人時計」を活用したフラッシュマーケティングの実証実験を行います。

「美人時計」のカウントダウン機能を用い、戎 橋周辺を往来する人々にその時、その場所でしか手に入らない
デジタルクーポンを限定配布します。忘年会シーズン、戎 橋周辺の飲食店の活性化のため即効性のある販
促施策としてテスト配信します。

1 期 間

平成22年12月6日(月)から12月16日(木)

2 場 所

えびすばし
大阪 戸 橋 トンボリ・ステーション、トンボリ・リバーサイドビジョン

3 配信時間

18時から20時の間 (1日:1ロール5分間×2回)

4 配信内容

1分ごとに切り替わる合計5分間の美人時計カウントダウンに合わせ5パターンのクーポンを配信。表示され
た画像を携帯電話などの写メールで撮影するだけでクーポンとして利用可能。5分間の中に一瞬しか表示さ
れない特別クーポンも織り交ぜ、音声での実況中継(プラネットスタジオより生中継)とともに 戸 橋を往来する
人々が楽しめるコンテンツとして配信。

(参考)

「美人時計」 <http://www.bijint.com/>

「トンボリ・ステーション、トンボリ・リバーサイドビジョン」 <http://www.planet-jp.com/index.html>

配信素材(デジタルクーポン)イメージ ※サンプルです。実際配信されるものと異なり利用はできません。



紹介店舗:中国茶房8 心斎橋店 <http://www.cceight.com/>



トンボリ・ステーション



トンボリ・リバーサイドビジョン

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局 大澤、北澤

TEL:03-6733-2021