

報道関係各位

2010年(平成22年)11月16日

株式会社オリコム
代表取締役社長 正盛和彦

オリコムが企画した「フロリダ州政府柑橘局 雑誌広告」が 「第50回消費者のためになった広告コンクール」で入賞しました

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛和彦、資本金1億6,500万円)が企画した、フロリダ州政府柑橘局の雑誌広告が、社団法人日本アドバタイザーズ協会(JAA)主催の「第50回消費者のためになった広告コンクール」雑誌広告部門において銀賞を受賞いたしました。

今回入賞した広告は消費者モニターからの推薦により審査にエントリーされ、雑誌広告部門1015作品から選ばれたものです。消費者のためになった広告コンクールは、広告関係者を審査員に含まず、消費者と有識者が消費者視点で評価する、日本で唯一の広告賞として評価が高いコンクールです。「第50回消費者のためになった広告コンクール」の詳細につきましては公式ホームページをご参照ください。 <http://www.jaa.or.jp/>

<入賞作品の概要>

- 部門: 雑誌広告
- 受賞名: Hブロック(飲食料品) 銀賞
- 商品名: グレープフルーツ
- タイトル: 野菜のような、ありがたさ。
- 掲載誌: オレンジページ
- 掲載日: 2010年4月2日号(3月2日売り号)
- スペース: 見開き

※フロリダ州政府柑橘局の詳細につきましては公式ホームページをご参照ください。

<http://www.citrus-fc.com/index.php>

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局 大澤、北澤

TEL:03-6733-2021

写真:

雑誌広告



野菜のような、
ありがたさ。

それは、単なる食後のデザートではなく、野菜と同じくらい価値のある食材。
グレープフルーツには、ビタミン、食物繊維、カロチン、カリウム、クエン酸など、
身体に欠かせない栄養が、あなたの想像以上にギュッと詰まっているんです。
しかも、この時期のフロリダ産グレープフルーツは、
旬を迎えて最高に甘くて、ジューシーなんですよ。

さあ、グレープフルーツを食卓に。

フロリダグレープフルーツ

http://www.citrus-fc.com

クイズに答えてフロリダ旅行があたる！
「ENJOY! フロリダグレープフルーツキャンペーン」実施中
http://florida-grapefruit.jp
グレフル 

<ボディコピー>

野菜のような、ありがたさ。

それは、単なる食後のデザートではなく、野菜と同じくらい価値のある食材。

グレープフルーツには、ビタミン、食物繊維、カロチン、カリウム、クエン酸など、
身体に欠かせない栄養が、あなたの想像以上にギュッと詰まっているんです。

しかも、この時期のフロリダ産グレープフルーツは、
旬を迎えて最高に甘くて、ジューシーなんですよ。

さあ、グレープフルーツを食卓に。

フロリダグレープフルーツ

<http://www.citrus-fc.com>