

報道関係各位

2010年(平成22年) 11月1日

株式会社オリコム  
代表取締役社長 正盛和彦

### 音声が出る特殊交通広告を実施します パナソニック「ナノイー」の広告キャンペーン

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛和彦、資本金1億6,500万円)は、パナソニック株式会社の「ナノイー」広告キャンペーンの一環で音声が出る特殊交通広告の展開を11月1日から実施します。

今回実施するのは、駅貼りポスター(B0サイズ)に音声再生機を取り付けたもので、ポスターの前を通過する人に音声が聞こえてくるという交通広告の特殊な企画展開です。音声が出る駅貼りポスターの掲出枚数は、JR池袋駅では12枚、JR新宿駅では16枚、JR秋葉原駅では20枚となっており、大規模な集中展開です。音声が出る駅貼りポスターを1駅に集中的に複数個所に掲出する「JR駅ポスター集中貼り」媒体を使用し複数駅(今回は3駅)で実施するのは、初めて事例となることで注目に値します。また、JR新宿駅ではJR駅ポスター集中貼りの他に、JRパノラマ新宿A・Bという大型ポスター媒体でも、指向性スピーカーを取り付けて音声の出る交通広告を実施することで、駅をジャックする展開に更なる接触地点の増加を実現しています。掲出期間中に近くをお通りの際には、このパナソニック「ナノイー」の特殊交通広告展開にぜひご注目ください。

#### <音声の出る特殊交通広告の概要>

■掲出期間: 2010年11月1日(月)~11月7日(日)

■掲出場所: JR池袋駅、JR新宿駅、JR秋葉原駅・・・ 媒体名称「駅ポスター集中貼り」

JR新宿駅・・・ 媒体名称「JRパノラマ新宿A」、「JRパノラマ新宿B」

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局 大澤、北澤

TEL:03-6733-2021