

報道関係各位

2010年(平成22年)6月10日

株式会社オリコム
代表取締役社長 正盛和彦

オリコムが企画した「アサヒ飲料 ワンダドリップサイネージ」が、 「デジタルサイネージアワード 2010」コンテンツ部門賞を受賞

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛和彦、資本金1億6,500万円)が企画した、アサヒ飲料株式会社の缶コーヒー「ワンダ 一番ドリップ 微糖」の新発売時2010年1月に展開した超大型の交通広告「ワンダドリップサイネージ」が、「デジタルサイネージアワード2010」(主催:デジタルサイネージコンソーシアム)においてコンテンツ部門賞を受賞いたしました。

「ワンダドリップサイネージ」は、100インチのスクリーン4台、85インチのスクリーン4台を連ねた、全長約18m、高さ約2mの「人の動きに反応するデジタルサイネージ(電子看板)」を含め、全長66.5mにわたる超大型の交通広告です。

「人の動きに反応するデジタルサイネージ」とは、広告の前を人が通ったり手をかざしたりすると、センサーが感知し、人の動きに合わせて画面が動き、音が聞こえるという体感ができる電子屋外広告です。

「デジタルサイネージアワード 2010」は、国内のデジタルサイネージ事例の中からエントリーされた作品をデジタルサイネージコンソーシアム会員による投票により優秀作品が選出され、表彰されるものです。「デジタルサイネージアワード 2010」については、デジタルサイネージコンソーシアムのWEBサイトをご参照ください。

<http://www.digital-signage.jp/award/2010/>

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局 大澤、北澤

TEL:03-6733-2021

