

報道関係 各位

2010年(平成22年)1月8日

株式会社オリコム

代表取締役社長 正盛和彦

### 日本初！人の動きに反応する全長18mの大型デジタルサイネージ 新宿で超大型交通広告「ワンダ ドリップサイネージ」を展開

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛和彦、資本金1億6,500万円)は、アサヒ飲料株式会社(本社:東京都墨田区、社長:岡田正昭)の2010年の「ワンダ」ブランドからの新商品第一弾として発売する微糖缶コーヒー『ワンダ 一番ドリップ 微糖』の発売にあわせ、「ワンダ ドリップサイネージ」と称し、1月12日(火)から1月24日(日)の13日間、新宿駅で超大型の交通広告を展開します。

「ワンダ ドリップサイネージ」は、100インチのスクリーン4台、85インチのスクリーン4台を連ねた、全長約18m、高さ約2mの「人の動きに反応するデジタルサイネージ(電子看板)」を含め、全長66.5mにわたる超大型の交通広告です。

「人の動きに反応するデジタルサイネージ」とは、広告の前を人が通ったり手をかざしたりすると、センサーが感知し、人の動きに合わせて画面が動き、音が聞こえるという体感ができる電子屋外広告です。

今回実施する広告では、おなじみの広告キャラクターが登場するほか、朝・昼・晩と時間帯によって内容が変化します。

オリコム調べ

**掲出期間:** 1月12日(火)~24日(日)

**掲出場所:** 東京メトロ 新宿駅コンコース

本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム  
経営企画局 桜井、谷崎  
TEL: 03-6733-2021

「ワンダ ドリップサイネージ」イメージ(東京メトロ新宿駅コンコース)

