

2008年(平成20年)3月21日

株式会社オリコム

### NHKテキスト 2008 新年度キャンペーン 「はじめの一歩をめぐろう。」をスローガンに、電車内を本屋さんのコーナーに

株式会社オリコム(本社:東京・港、社長:中山久義、資本金:1億 6500 万円)は、株式会社日本放送出版協会の、講座・テキストが大幅刷新された2008年度キャンペーンの一環で、東京・大阪にてトレインジャックを実施しています。交通広告:トレインジャック(東京:3/16~31、大阪:3/14~27)

テーマは “テキストコーナー on トレイン” テキストが並ぶ本屋さんの棚がずらっと吊るされた中ぶりポスター、多種多様なテキストの内容に合わせ「やってみたいな」と思わせる38種類のコピーのポスターと、超売れっ子イラストレーター大塚いちお氏が描く楽しいキャラクターのイラストポスターに囲まれる、電車の中のテキストコーナーが展開されています。昨年10月、「きょうの料理」50周年での、料理テキスト販促としてトレインジャックを実施し、おたまやフライ返し等調理器具での特殊加工中ぶり・調理に関連するコピーと料理・魚のイラスト等でのまど上ポスター展開が好評で、今回の第2弾となっています。

山手線A Dトレイン : 3月16日(日)~31日(月)

大阪環状線ルーパック : 3月14日(金)~27日(木)

いずれも1編成の車内を独占するトレインジャックを実施

本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム

経営統括本部 経営企画局 桜井、谷崎、小城

TEL:03-6733-2021