

2008 年(平成 20 年) 1 月 23 日

株式会社オリコム

## インターネットを利用した交通広告販売サービス 「交通広告1・2・3」を開始

株式会社オリコム(本社:東京・港、社長:中山久義、資本金:1億 6500 万円)は、2008 年 1 月 23 日よりインターネットを利用した交通広告販売サービス「交通広告1・2・3(ワン・ツー・スリー)」を開始します。また、本サービス開始にあたり、首都圏地区を掲出エリアとするインターネット専用商品「東京中づくり広告セット」の販売も同時に開始します。今後は順次、本サービス向けの商品の追加、掲出エリアの拡大、ネット決済などのサービスを行なっていく予定です。

「交通広告1・2・3」 URL : <http://www.oricom.co.jp/special/transit123>

「交通広告1・2・3」は、OOH(アウト・オブ・ホーム)広告への注目が高まる中、特に媒体の多種多様化、掲出方法・規制が複雑化する交通広告において、インターネット上で専用商品の提供を行い、これまで交通広告を利用したことがない企業の小中規模キャンペーン、また4マス媒体までは広告出稿を必要としない電車利用者を中心にターゲットセグメントする企業が、「探す」、「選ぶ」、「申込む」のわかりやすいステップで、申込みから媒体確保と原稿制作、掲出までをワンストップで実施可能となるサービスです。

交通広告は、マス広告などとは異なり、その多くが実際にポスターやPOPなどを車両や駅に手作業で取り付けることが必要とされます。したがって、その掲出時期や期間、また素材・形状などは電鉄や路線によっても様々で、交通広告の経験の少ない企業の広告・宣伝担当の方には広告キャンペーンの実施は困難なものでした。「交通広告1・2・3」では、当社が昭和3年に日本で初めて中づくり広告を事業化した時から長年培ってきた独自の経験とノウハウで、媒体選定やパッケージ商品の開発を行い、かつ交通広告で注目率を高めることに必要なデザインや制作までの工程を1本化することで、キャンペーンの準備フローを短縮化し、「手軽に」、「早く」、「割安」でサービスを提供できるようにしました。

<ロゴマーク>



「東京中づくり広告セット」

「交通広告1・2・3」サービスの開始に伴い、インターネット専用商品の第1弾として「東京中づくり広告セット」の販売を開始します。「東京中づくり広告セット」は、セット料金の中に「原稿制作費」+「印刷費」+「媒体費」を全て含み(税別)、これまでに交通広告を利用した広告活動を実施されたことがないお客様や、首都圏地区で

手軽に広告活動を行いたい小規模企業や全国の地域企業の「ブランド認知」や「販売促進」活動を支援する商品です。「東京中づくり広告セット」は、「100万円コース」「200万円コース」「500万円コース」と実施規模とエリアに合わせて簡単にセット選択が可能で、フォーマット化した広告原稿を自社用にカスタマイズし、印刷から掲出までを一貫して行えます。

・各コースの詳細は次の通り。

「100万円コース」(2路線にB3ポスターを1週間掲出)

都営地下鉄「大江戸線」と+ 「浅草線」または「三田線」または「新宿線」

「200万円コース」(2路線にB3ポスターを1週間掲出)

「小田急線」+「京王線」

「500万円コース」(3路線にB3ポスターを1週間掲出)

「東急線」+「小田急線」+「京王線」

なお、大型キャンペーンや複合的な交通広告プランを必要とする企業に対しては、これまで通り、当社が持つ交通広告オプティマイザー(最適化システム)「Ortras」\*1等を使用して、広告プランを提案していきます。

\*1 オリコム・トランジットアド・システム「Ortras」(オートラス)

交通広告のプランニング作業に必要とされる鉄道の「路線データ」、「乗降客数データ」、「リーチ/利用率データ」、「フリークエンシー/平均利用回数データ」、「広告媒体スペース」、「媒体別料金表」に、全国主要都市圏の駅の乗降人員や鉄道の輸送人員等を掲載した「サーキュレーション/TRANSIT OUTDOOR ADS」(オリジナル資料)と、株式会社ビデオリサーチの首都圏・大阪・名古屋地区の調査データ(ACR)を使用し、オリコム独自に開発した統合システム。短時間に、効率的なメディアプランを複数プランニングできる交通広告のオプティマイザー(最適化システム)。

<http://www.oricom.co.jp/special/ortras.html>

本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム

経営統括本部 経営企画局 桜井、谷崎、小城

TEL:03-6733-2021 e-mail: [enquiries@oricom.co.jp](mailto:enquiries@oricom.co.jp)