

2009年(平成21年)1月13日

携帯端末28機種を特殊立体ポスターで展示掲出、豊富なデザイン・カラーを表現

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:中山久義、資本金1億6,500万円)は、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ(代表取締役社長:山田隆持)の携帯端末新シリーズ「STYLE」の告知で特殊交通広告展開(立体ポスター)を実施しています。

「STYLE」シリーズは、4メーカー6種28カラーがラインナップされており、新4シリーズの中で最もカラーバリエーションが豊富で、イルミネーション機能などを搭載しています。携帯をファッションアイテムとして選びたい、流行に敏感な20代~30代の女性を主なターゲットにしています。

特殊広告は、山手線主要6駅の大型ポスターボード各1面(B0×5連×2段サイズ)に、「STYLE」シリーズの全機種をメーカー・種類別にアクリルカバーで覆って立体的に掲出。そのデザイン、カラーバリエーション、サイズを実際に目で見て、端末個々のイメージを確認することができます。

又、ポスター全体が「STYLE」シリーズのイメージカラーに統一されているので、各駅構内でも非常に目につきやすいデザインになっています。

掲出期間:2009年1月12日(月)~1月18日(日)

実施媒体:セレクトパノラマA(JR新宿駅、池袋駅、東京駅)、セレクトパノラマB(JR渋谷駅、上野駅、新橋駅)

本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム

経営統括本部 経営企画局 桜井、谷崎

TEL:03-6733-2021

JR 新橋駅 セレクトパノラマB

