

2008年(平成20年)9月10日

「輝く駅ばりポスター」で缶コーヒーのおいしさを表現

株式会社オリコム(本社:東京・港、社長:中山久義、資本金:1億6500万円)は、アサヒ飲料株式会社(代表取締役社長 岡田 正昭)の主力商品『ワンダ・金の微糖』の交通広告を展開します。広告の狙いとしては、糖類を74%カットしたプレミアムタイプの微糖缶コーヒー・『金の微糖』ならではの世界観、“輝くおいしさ”をダイレクトに訴求するため、“輝く”をテーマにした交通広告です。そのなかでオリコムは、“輝く駅ばりポスター(B0サイズ、電池駆動補足)”を制作。東京メトロの4駅(銀座、新橋、六本木、恵比寿)に掲出し、“輝くおいしさ”を“光り輝く”広告で表現することに成功しました。

掲出期間:9月9日(火)~15(月)

実施駅:銀座、新橋、六本木、恵比寿 ただし、銀座については9/8(月)~14(日)まで

補足説明

輝く駅ばりポスター

AC電源を使った無機ELやLEDなどで光るポスターは過去実施例があるものの、今回はAC電源を使わず乾電池(単2×16本と単3×4本)だけで1週間輝くポスター(LED使用)としました。

本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム

経営統括本部 経営企画局 桜井、谷崎

TEL:03-6733-2021

駅ばりポスター (B0サイズ)

